



NEWSLETTER

26 aprile 2010

Unes conclude partecipazione a Porta la sporta: distribuite più di 12mila borse

Categoria: Aziende, Mercati e Carriere



Amministratore Delegato di Unes.

L'Addio di Unes ai sacchetti in polietilene" continua.

L'impegno di Unes Supermercati nella campagna di abolizione dei sacchetti in polietilene non si esaurisce con la conclusione della campagna "Porta la sporta": dal prossimo 29 aprile l'azienda eliminerà completamente i sacchetti di plastica in tutti gli "U2 Prezzi bassi 365 giorni l'anno", portando così a 55 il numero dei supermercati Unes che aderiranno all'iniziativa – dei quali 43 a insegna "U2" e 12 a insegna "U! Unes Supermercati" – con l'obiettivo di estenderla quanto prima a tutti i punti vendita Unes.

I supermercati coinvolti nella campagna di abolizione dei sacchetti in polietilene venderanno esclusivamente borse usa-riusa in Tnt (Tessuto-non-tessuto), acquistabili a soli 50 centesimi, e sacchetti biodegradabili in MaterBi - un materiale contenente fibra di mais particolarmente adatto alla raccolta dell'umido.

"Siamo davvero soddisfatti dei risultati che abbiamo ottenuto grazie alla campagna Porta la sporta: i nostri clienti hanno apprezzato l'iniziativa e si sono dimostrati particolarmente sensibili all'esigenza di abolire l'utilizzo dei sacchetti in plastica", prosegue Mario Gasbarrino. "Intendiamo continuare nel nostro impegno per eliminare l'utilizzo dei sacchetti in plastica e per contribuire all'affermazione di modelli di consumo sempre più eco-sostenibili e, al tempo stesso, stiamo rafforzando l'attenzione alla progettazione dei nuovi supermercati con soluzioni tecniche e scelte di strutture di vendita che pongono in primo piano il rispetto dell'ambiente".

* * *

Unes Supermercati, parte del Gruppo Finiper di proprietà di Marco Brunelli, opera con successo nel settore della Grande Distribuzione dal 1967. Presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con le insegne Unes Supermercati e U2 PREZZI BASSI 365 GIORNI L'ANNO, la società si avvale di una rete di più di 170 punti vendita fra diretti ed in franchising. Unes Supermercati ha fatto della convenienza e della velocità nel fare la spesa i fattori distintivi del suo posizionamento commerciale. L'assortimento è costantemente selezionato ed aggiornato da un team di specialisti alla continua ricerca di soluzioni innovative di prodotti ed a linee sempre aggressive in termini di rapporto qualità/prezzo. La società, che conta su un organico di 1.840 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2009 con un fatturato di 635 milioni di euro lordi; con una crescita del fatturato diretto del 6,9% totale e del 3,7% a parità rispetto all'anno precedente, e prevede di realizzare un fatturato di 657 milioni di euro entro la fine del 2010. Attualmente, Mario Gasbarrino è l'Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Contatti stampa Unes
Competence, Silvia Scrofani
scrofani@competencecommunication.com

« L'eccentricità delle Freeky Fries... TVTB comunica il 5 per mille della... »
<- Indietro a: News