

Ambiente

Torna la Settimana Nazionale «Porta la Sporta»
Dal 16 al 23 aprile si terrà la seconda edizione della Settimana Nazionale «Porta la Sporta» e rifuta l'usa e getta! Promotore dell'evento il WWF, Italia Nostra, Touring Club Italiano, Adiconsum e con il Patrocinio del Ministero dell'ambiente.

Il comitato promotore dell'evento costituito dall'Associazione dei Comuni Virtuosi del WWF, da Italia Nostra dal Touring Club Italiano e da Adiconsum con il Patrocinio del Ministero dell'Ambiente lancia la seconda edizione della settimana nazionale «Porta la Sporta» per promuovere l'utilizzo della borsa in sostituzione dei sacchetti monouso ma anche per ribadire un NO che deve diventare sempre più corale e partecipato verso il consumo usa e getta.

Questa seconda edizione della settimana nazionale acquista particolare significato nell'anno in cui è entrato in vigore il divieto di commercializzazione per i sacchetti di plastica ed è stata recepita l'ultima direttiva europea in materia di gestione dei rifiuti che, per la prima volta, mette la prevenzione del rifiuto tra le azioni prioritarie da intraprendere.



Scopo dell'evento «Porta la Sporta» è coinvolgere durante la settimana quanti più soggetti possibili a partecipare con eventi e iniziative che promuovano l'adozione della sporta e di altre soluzioni riutilizzabili che sostituiscano il monouso. Allo scopo è stata lanciata all'interno della campagna l'iniziativa Mettila in rete che prevede l'adozione di una soluzione riutilizzabile per il settore circostante nella grande distribuzione ma anche nel piccolo commercio.

Un'altra iniziativa adottabile all'interno della campagna in occasione della settimana è Sfida all'ultima Sporta, una gara di riduzione del sacchetto monouso per comuni. Può essere promossa da Unioni di comuni, Provincie, Regioni, Consorzi, come enti autorevoli in grado di raccogliere fondi da sponsor destinati al comune vincitore che li potrà impiegare esclusivamente per lavori necessari agli edifici delle scuole locali.

La settimana si propone di stimolare non solamente eventi limitati alla sua durata ma anche di promuovere e annunciare la partenza di iniziative che possano proseguire nel tempo. Per quanto riguarda invece le campagne già in atto, la settimana diventerà un'occasione per celebrare i risultati raggiunti e/o incrementare il livello di impegno in termini di risultati o di partecipazione ottenuta. La Campagna Porta la Sporta è l'unica realtà che dal marzo 2009 ha lavorato intensamente a livello nazionale e in modo mirato per preparare l'opinione pubblica al divieto dei sacchetti di plastica di cui si parlava dal 2007. Attraverso un'attività di comunicazione capillare ha promosso presso enti locali, associazioni di varia natura e aziende, tra cui la grande distribuzione, un pacchetto mirato alla riduzione del pacchetto monouso. Con il supporto del suo sito ha fatto informazione sul danno ambientale derivato dalla plastica ma anche sulla necessità di andare oltre ad un consumo "usa e getta" per evitare che, con l'entrata in vigore del divieto si passasse, a parità di consumo, ad un altro materiale monouso, seppur biodegradabile ma non per questo privo di impatto ambientale.

L'obiettivo primario della campagna è quello di eliminare progressivamente le soluzioni "usa e getta" quando si hanno a disposizione per lo stesso utilizzo delle soluzioni a più basso impatto ambientale.



Il sacchetto, che non è certamente il peggior nemico dell'ambiente, rappresenta però l'emblema del nostro consumismo e l'oggetto più presente del nostro quotidiano che riveste tutti i nostri acquisti. Allo stesso tempo è l'oggetto di cui possiamo fare più facilmente a meno dotandoci di una serie di borse riutilizzabili.

La campagna, a partire dal racconto sul sacchetto di plastica, vuole far ragionare sull'uso improprio della plastica nell'usa e getta e sull'assurdità di sprecare energia e risorse preziose per soddisfare comodità momentanee e compromettere il futuro delle generazioni a venire.

Nel corso del 2010 siamo arrivati ad esaurire, già nel mese di agosto, le risorse che la terra è in grado di produrre in un anno. Non possiamo pertanto ignorare che i cambiamenti climatici, la perdita di biodiversità e la carenza di cibo e acqua non siano i segni del fatto che non potremo più continuare a consumare 'a credito' senza conseguenze.

Lo ha denunciato il Global Footprint Network che promuove la sostenibilità ambientale attraverso l'impronta ecologica, uno strumento di contabilità ambientale che misura le risorse naturali disponibili e quante ne usiamo.

Il messaggio che questo evento vuole anche trasmettere è che tutti possiamo prender parte alla lotta ai cambiamenti climatici in atto, riducendo l'impronta ecologica determinata dai nostri stili di vita e che dobbiamo farlo formando un fronte di opinione unico capace di ottenere l'attenzione della politica e dell'industria stimolando a intraprendere scelte improntate alla sostenibilità invece che allo sfruttamento e al saccheggio delle risorse naturali in diminuzione: acqua potabile, foreste, terreni fertili, ecc.

Hanno già dato la loro adesione preventiva alcuni partecipanti all'edizione dello scorso anno: Le Province di Lecco, Bergamo, Como, Pesaro-Urbino, Olbia-Tempio e comi gruppi della grande distribuzione: Auchan, Esselunga, Despar Triveneto, Natura Si, Simply Sma e Unes Supermercati.

Ulteriori dettagli sull'iniziativa e sulle modalità di adesione sono contenuti nei documenti allegati e disponibili sul sito.



Navigazione: Torna alla Home Torna alla sezione Ambiente Pagina precedente

Aggiungi a: More

Speciali:



- Notizie:
C Zero, l'auto elettrica di Citroën
Fino al 10 settembre, a Roma si parla di...
Overshoot Day, umanità termina le risorse...
COP16, Censura Heidegaard: "Comporre il...
Hyundai ix35 ad idrogeno, sviluppo...
Nasce il progetto "Negozio...
Salone di Parigi, le novità "verdi"...
Meeting di Rimini 2009 a emissioni zero con...
Ambiente, presentato il bando "Bike...
Yahoo, si via i lavori del nuovo data centre...

News

Torna la Settimana Nazionale «Porta la Sporta»
Dal 16 al 23 aprile si terrà la seconda edizione della Settimana Nazionale «Porta la Sporta» e rifuta l'usa e getta! Promotore...

Parco dello Stelvio, gli ambientalisti scrivono a Napolitano
Un'associazione ambientalista, l'associazione di Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano in seguito alla decisione di suddividere la...

Ecodom, raccolta elettrodomestici aumentata del 17% nel 2010
Ecodom ha annunciato che nel 2010 vi è stato un aumento del 17% nella raccolta degli elettrodomestici nell'ambito dei rifiuti elettrici ed...

I funghi salveranno il mondo dall'invasione della plastica?
Come liberarsi dal riciclo della plastica? Coltivare i funghi...

Tasse sull'energia contro i cambiamenti climatici
Inviare da un'azienda l'energia basata sul reddito ad uno che prende, invece, come riferimento il consumo di energia. E questo ha chiesto il...

