



NEWS

Cerca in:

Area personale Registrati | Login



HOME NEWS TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE NUOVE APERTURE NUOVI PRODOTTI I NUMERI DEI MERCATI
 Persone Pubblicità & Mktg Estero Tecnologia e Attrezzature Logistica e Processi Trend, Consumi e Domanda Associazioni Normative Libreria Fiere Studi e Ricerche

23 Marzo 2011
Nuove Aperture

Apri oggi a Modena il nuovo supermercato "eco" a insegna U2

Forte dei successi già collezionati dai suoi attuali 55 punti vendita ad insegna U2 Supermercato, con l'apertura di Modena Unes consolida la sua filosofia commerciale che punta al risparmio sulla spesa senza rinunciare alla qualità e al risparmio per l'ambiente attraverso una serie di innovazioni messe a punto per garantire l'eco-compatibilità dei suoi punti vendita.

Il nuovo U2 di Via Wiligelmo sarà dotato di separatori dei banchi frigo e delle vasche frigorifere della gamma "L'Aquila" nati dal riciclo post-consumo di quasi 6.000 bottiglie in PET, riducendo di circa 58 kg. l'emissione di Co2 in un anno. Inoltre, il nuovo Supermercato U2 sarà dotato di barre "Cliente successivo" nate dal recupero delle bottiglie in PET.

Per il sistema di illuminazione l'utilizzo delle lampade a LED per le attività del magazzino si tradurrà in un risparmio del 90%, accompagnato dalla riduzione del 50% nei consumi di Kwh; inoltre i locali di servizio del supermercato saranno dotati di rilevatori di presenza.



23 e 24 Novembre 2011



LAST NEWS



23 Marzo 2011

METRO COLTIVA LA CLIENTELA DELLA TERZA ETÀ

Inaugurato nei Länder orientali un servizio dedicato: piccoli autobus accompagnano i più anziani al supermercato in maniera completamente gratuita. E' così che il gruppo mondiale della distribuzione ha affrontato il cambiamento demografico della Germania.

» leggi tutto



23 Marzo 2011

COIN FA IL BIS ALLA STAZIONE TERMINI DI ROMA

Inaugurati due nuovi punti vendita nella capitale, entrambi all'interno della stazione Termini. Si tratta di un department store e di un Ovs Kids. Per un equilibrio tra ricerca, lusso accessibile e novità.

» leggi tutto



23 Marzo 2011

GRUPPO CAMPARI: NEL 2010 RISULTATI MOLTO POSITIVI

Sviluppo significativo e forte crescita per Campari nel 2010. La crescita a doppia cifra in un difficile contesto di mercato dimostra la forza dei brand del Gruppo e la capacità di sfruttare appieno le piattaforme distributive sia nei mercati maturi sia in quelli emergenti.

» leggi tutto



23 Marzo 2011

SCHWEPES PRESENTA IL NUOVO FORMATO DELLA TONICA

In commercio da aprile, il nuovo formato dell'acqua tonica si presenta, rispetto alla versione precedente, con un design più ricercato e curato. Schweppes inoltre propone una gamma completa di gusti come Limone, Agrumi, Pompelmo rosa e le versioni dietetiche Tonica Light e Limone Light.

» leggi tutto



C'è la Gdo nell'obiettivo di Caffè Musetti



My Zeil, la nuova dimensione dello shopping a Francoforte



OFFERTE DI LAVORO



Corsi Osa per l'Infanzia
Corsi Per Assistenza Ai Bambini
Diventa un Operatore Professionale

Annunci Google

[Supermercato](#)
[Modena](#)
[Volantino Offerte](#)
[Offerte Scaffali](#)



23 Marzo 2011

FRANCO MALINCONI NUOVO PRESIDENTE DEL CONSORZIO I GIGLI

Malinconi, nato a Campi Bisenzio nel 1944 da una famiglia "campigiana doc" da generazioni, il 2 marzo scorso è stato nominato Presidente dal nuovo consiglio direttivo del consorzio I Gigli. Ricoprirà la carica per i prossimi due anni

[» leggi tutto](#)

22 Marzo 2011

VOLA L'E-COMMERCE IN EUROPA

Nonostante la crisi economica che ha colpito l'intero globo negli ultimi mesi, a gennaio oltre 270 milioni di utenti unici in Europa ha visitato siti di e-commerce, rappresentando il 74,5% di tutti gli utenti online, con un aumento di 8,5 punti percentuali rispetto al 2010.

[» leggi tutto](#)

22 Marzo 2011

BAULI LANCIA UNA LINEA DI UOVA DI PASQUA PER GLI ADULTI

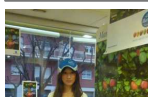
Tre proposte per la ricorrenza studiate per soddisfare i consumatori più esigenti, chi è alla ricerca di un prodotto esclusivo e gli innamorati. Le novità sono rispettivamente Gold 250 g, Grandi Firme "Edizione limitata" 300 g e You&Me 280 g.

[» leggi tutto](#)

22 Marzo 2011

HP IMAGING & PRINTING GROUP SIGLA UNA PARTNERSHIP CON CAMEO

L'accordo nasce dall'idea di creare una nuova applicazione pensata per un pubblico di giovanissimi, che potranno così conoscere due simpatici personaggi che li guideranno alla scoperta di contenuti realizzati appositamente per loro, quali immagini da stampare e poi colorare, giochi e vignette.

[» leggi tutto](#)

22 Marzo 2011

VOG PROMUOVE IL BOLLINO MARLENE IN EUROPA MERIDIONALE

A fianco del nostro Paese - che rappresenta il principale mercato di sbocco per le mele con il bollino azzurro prodotte dal Consorzio di Terlano (BZ) - si sono aggiunti in questi ultimi anni anche altre importanti piazze del Mediterraneo.

[» leggi tutto](#)

22 Marzo 2011

MARCOPOLO EXPERT INAUGURA DUE NUOVI PUNTI VENDITA

Nuove aperture a Parma, giovedì 24 marzo con 1.500 mq presso il centro commerciale "Euroasia" e a Forlì, giovedì 7 aprile, con 2.600 mq presso il centro commerciale "Punta di ferro". Le persone delle due province presso i due store potranno sperimentare l'integrazione tra i media tradizionali e i new media.

[» leggi tutto](#)

22 Marzo 2011

NESTLÉ PRODurrà ENERGIA PULITA IN MESSICO

Il gruppo svizzero leader mondiale nel settore alimentare è impegnato in un programma di investimenti di 150 milioni di dollari per ampliare la capacità produttiva di un impianto messicano e generare energia dalle biomasse.

[» leggi tutto](#)

22 Marzo 2011

A PARMA APRE IL CENTRO COMMERCIALE EUROSIA

In Via Traversetolo, nella zona Sud della città, il 23 Marzo aprirà i battenti il nuovo Centro.

La nuova struttura accoglie un Ipercoop, oltre 30 negozi, 6 punti di ristorazione fra bar e ristoranti e 3 medie superfici, fra le quali Marco Polo Expert e Conbipel.

[» leggi tutto](#)

22 Marzo 2011

SALGONO I RICAVI QUARTERLY DI NIKE

Il colosso dello sportswear chiude con successo il terzo trimestre 2010 con vendite pari a 5,1 miliardi di dollari, in salita del 7% su giugno-settembre 2009. Il successo dipende da una strategia di perfetta corrispondenza con il proprio target di riferimento.

[» leggi tutto](#)

22 Marzo 2011

GARNIER ARRICCHISCE LA GAMMA DEODORANTI MINERAL

Alle proposte già presenti si aggiunge InvisiMineral 2 in 1. I deodoranti InvisiMineral, a base di Mineralite, minerale di origine vulcanica, sono dotati della speciale tecnologia "anti-macchie bianche" di Garnier, e sono disponibili in 2 declinazioni: Invisi Calm e Invisi Dry.

[» leggi tutto](#)

22 Marzo 2011

BIRRA PERONI PARTECIPA ALL'"EARTH HOUR 2011"

L'azienda del Gruppo multinazionale SABMiller, rimarca il suo impegno verso la sostenibilità ambientale attraverso la partecipazione a una iniziativa promossa dal WWF, che il 26 marzo dalle 20.30 alle 21.30 spegnerà simbolicamente le luci di monumenti, uffici, luoghi simbolo e

abitazioni private in tutto il mondo.

» leggi tutto



22 Marzo 2011

CASTAGNE NOBERASCO ON THE ROAD

Un city tour a tappe, che tocca in Italia punti strategici di grande affluenza, è quello che percorrerà da fine marzo a metà maggio l'Apecar dell'azienda. Obiettivo è far conoscere, degustare e vendere in modo innovativo le castagne morbide.

» leggi tutto



22 Marzo 2011

SONO I CANADESI I VERI FAN DELLA RETE

Secondo uno studio condotto da ComScore la media mensile di ore trascorse sulla rete dagli abitanti del Paese nordamericano è salita a 43,5, contro una media mondiale di 23,1 ore e un dato italiano che scende a 16 ore.

» leggi tutto



22 Marzo 2011

LOIS DIMITRIS SARÀ IL NUOVO CEO DEL GRUPPO COCA-COLA HELLENIC

Coca-Cola Hellenic Bottling Company SA, uno dei più importanti gruppi imbottigliatori delle bevande Coca-Cola (operante anche in Italia), ha annunciato la nomina di Lois Dimitris come prossimo Chief Executive Officer del gruppo.

» leggi tutto



21 Marzo 2011

COLDIRETTI: IN PRIMAVERA 4 ITALIANI SU 10 NELL'ORTO DI CASA

Secondo l'ultimo rapporto sul tempo libero dell'Istat si tratterebbe di un interesse in rapido aumento con il 37 per cento dei cittadini che dedicano parte del tempo libero al giardinaggio e alla cura dell'orto.

» leggi tutto



21 Marzo 2011

PROSEGUE LA BATTAGLIA ITALIANA PER SALVARE PARMALAT

Ferrero, Bolton Group, Granarolo. Erano questi i nomi che circolavano nei giorni scorsi tra i soggetti candidati a capitanare la cordata italiana che dovrebbe prendere il controllo di Parmalat per sottrarla alle mire di Lactalis, che ha rastrellato sul mercato il 14% e punta almeno al 20%.

» leggi tutto



21 Marzo 2011

IL LARGO CONSUMO FAVORITO NELLA RINCORSA ANTICRISI

Secondo una recente analisi del centro studi di Banca Intesa San Paolo a recuperare i livelli di fatturato precedenti allo sboom dell'economia saranno innanzitutto i prodotti del grocery non alimentare e la farmaceutica, mentre il food continua a sostenersi grazie all'export.

» leggi tutto



21 Marzo 2011

NESPRESSO: SPAGNA TERZO PAESE PER VOLUME DI VENDITE

Nespresso, filiale del gruppo Nestlé gestita come una società indipendente, l'anno scorso ha realizzato ricavi pari a 2,507 milioni di euro, con un incremento del 20% rispetto al 2009. La Spagna è il terzo Paese per volume di vendite, dietro alla Francia e alla Svizzera.

» leggi tutto



21 Marzo 2011

NUOVA ABSOLUT LIMITED EDITION

Il sodalizio del brand con Ron English, uno dei geni del pop surrealismo americano, ha reso possibile l'ideazione della nuova Absolut Limited Edition, una vera e propria opera d'arte di fortissimo impatto disponibile in tiratura limitata solo per l'Italia.

» leggi tutto



21 Marzo 2011

SEGAFREDO ZANETTI SPONSOR UFFICIALE DI DISNEYLAND PARIS

L'azienda italiana specializzata nella produzione di caffè top quality in cialde e capsule porterà all'interno degli uffici e locali del celebre parco divertimenti francese l'aroma del vero espresso, fornendo inoltre più di seicento macchine SZ01 e MZ.

» leggi tutto



21 Marzo 2011

AB-INBEV CHIUDE IL 2010 IN POSITIVO

Il più grande gruppo birraio al mondo, ha chiuso il 2010 con un consolidamento dei ricavi ed un miglioramento della redditività e dell'indebitamento netto. I volumi totali venduti sono stati pari a 399 milioni di hl, di cui 348 milioni relativi al settore birre e 51 milioni di bevande analcoliche.

» leggi tutto



21 Marzo 2011

LA RICETTA DI INDICOD-ECR PER TORNARE A CRESCERE

Si è svolto stamane a Milano il convegno "Tornare a crescere: il contributo delle imprese del largo consumo", organizzato da Indicod-Ecr, l'associazione italiana che raggruppa 35mila imprese industriali e distributive operanti nel settore dei beni di consumo. La ricetta proposta per ridare slancio ai consumi e sostenere lo sviluppo economico del paese, secondo Indicod-Ecr, si basa su tre pilastri.

[leggi tutto](#)

21 Marzo 2011

SETTORE COSMETICO ITALIANO: NEL 2010 CRESCITA MEDIA DEL 5%

Il mondo della cura estetica e della profumeria archivia un 2010 di crescita con un fatturato di 8,6 miliardi, esportazioni in aumento del 17% e consumi, in media, superiori dell'1% rispetto al 2009, per valori prossimi ai 10 miliardi di euro.

[leggi tutto](#)

21 Marzo 2011

VENDITE NELLA GDO IN LIEVE AUMENTO GRAZIE ALLA PRESSIONE PROMOZIONALE

Nel mese di gennaio il carrello degli italiani al supermercato è tornato a riempirsi, ma la lieve ripresa dei beni di largo consumo è influenzata dal doping dell'inflazione alimentare più che dall'aumento delle quantità vendute.

[leggi tutto](#)

21 Marzo 2011

COCA-COLA DONERÀ 7,3 MILIARDI DI DOLLARI AL GIAPPONE

Secondo il corrispondente del quotidiano Les Echos a New York l'azienda donerà 7,3 milioni di dollari per finanziare le operazioni di soccorso al Giappone, messo in ginocchio dal terribile terremoto e dal conseguente tsunami che l'hanno colpito pochi giorni fa.

[leggi tutto](#)

21 Marzo 2011

ARRIVANO I PRECONSUNTIVI DI CASA BARILLA

Due le direttrici strategiche messe a punto dalla multinazionale di Parma: enfasi sulla dieta mediterranea e sviluppo negli Stati Uniti dove, nell'arco di 4 anni saranno investiti qualcosa come 400 milioni di euro. Intanto il fatturato ha raggiunto i 4 miliardi ed è stata creata la nuova Barilla France.

[leggi tutto](#)

21 Marzo 2011

JAFFA SFONDA SU FACEBOOK

La pagina dedicata al famoso marchio di pompelmi ha riscosso in poco tempo grandi successi, totalizzando un migliaio di fan. Lo spazio sul maggiore social network internazionale è stato utilizzato per scambiarsi ricette e consigli, ma anche per comunicare attività di marketing presso palestre, centri commerciali e altro.

[leggi tutto](#)

21 Marzo 2011

UNICOOP: COLLECTION RICHARD GINORI DA 6 MILIONI DI EURO

La cooperativa Unicoop di Firenze ha siglato un accordo con Richard Ginori per la fornitura di pezzi di porcellana bianca da tavola che andranno ad arricchire il catalogo premi offerto dalla catena toscana alla propria clientela.

[leggi tutto](#)

19 Marzo 2011

CALDIROLA SPONSOR DELLA 102^ MILANO-SANREMO

La "Classicissima" in programma per oggi 19 marzo chiude il trittico delle grandi sponsorizzazioni di marzo 2011. Per l'occasione, il logo "La Cacciatora" della Casa Vinicola brianzola personalizzerà il podio su cui saliranno i primi classificati.

[leggi tutto](#)

18 Marzo 2011

E' A DORTMUND IL PRIMO SUPERMERCATO VEGANO AL MONDO

E' stato un imprenditore on line, Ralf Kalkowski, a inaugurare una struttura che oggi offre fino a 1.600 prodotti per l'ala dura dei vegetariani. Tutto a base di tofu e materie prime vegetali, dalle salsicce, ai formaggi, senza dimenticare gli alimenti per animali.

[leggi tutto](#)

ARCHIVIO NEWS

Prelibatezze
a Milano

GROUPON

fino a
-70%*



QUI »

* Esempio di un'offerta in arrivo

- [Chi Siamo](#)
- [Abbonamenti](#)
- [Pubblicità](#)
- [Inserzionisti](#)
- [Links](#)
- [Credits](#)
- [Privacy](#)
- [Disclaimer](#)
- [Contatti](#)

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Milano (n° 52 del 30/1/2007) - Copyright © 2006-2011 Arbre sas - Via Sacchini, 3 - 20131 Milano - P. IVA 12085630155
Tutti i diritti riservati - Hosting and developed by appleworld.it