

Accedi

casa<sup>24</sup> motori<sup>24</sup> luxury<sup>24</sup> viaggi<sup>24</sup> salute<sup>24</sup> job<sup>24</sup> diritto<sup>24</sup> arteconomy<sup>24</sup> altriNotizie Economia Norme e Tributi Finanza Commenti&Inchieste Tecnologie Cultura multimedia blog shopping<sup>24</sup> tools altri

in collaborazione con **PAN&C** Energy Solutions for Supermarkets

**GUARDA I VIDEO**

B3B4.it | Horeca | Marketing/Retail | Building/Design

in Sistema GDOWEEK

**GDOWEEK**login: email   registrati newsletter
[Agenda](#) | [I nostri eventi](#) | [Award](#) | [Banche dati](#) | [Il Sistema GDOWEEK](#) |

[Galleria](#) [Retail](#) [Prodotti e produttori](#) [Servizi e tecnologie](#)
[I dossier di GDOWEEK](#) [I mercati di GDOWEEK](#) [Le ricerche di GDOWEEK](#)

Mi piace

0

Retail

## Unes fa campagna a favore della sicurezza alimentare

La campagna di sensibilizzazione ed educazione alla sicurezza alimentare è promossa dal Movimento Consumatori della Lombardia con la collaborazione di Unes Supermercati e il supporto della Regione

Lombardia

23 Giugno 2011

Ugo Stella

Lo spunto per l'iniziativa **Unes** nasce dal fatto che alcune delle incertezze più comuni in tema di sicurezza alimentare, insieme alla disinformazione, possono portare i consumatori a fare errori mettendo a rischio la propria salute. In tal senso sono domande tipiche: consumare pesce crudo è pericoloso? Qual è il modo corretto per scongelare un alimento?

### Con almeno 20 euro di spesa

In tutti i suoi 58 supermercati ad insegna Unes e U2 presenti in Lombardia, si svolgerà una vera e propria campagna di educazione e sensibilizzazione sulla sicurezza alimentare insieme al Movimento Consumatori e con il supporto della Regione Lombardia.

Unes Supermercati consegnerà ai suoi clienti, che faranno una spesa di almeno 20 euro, un coupon informativo con i dettagli del progetto, che sarà disponibile fino al 24 giugno 2011. Inoltre, per tutto il mese di luglio, nei 58 supermercati lombardi, sarà on air, ogni 30 minuti, lo spot radiofonico dedicato a pubblicizzare questa importante iniziativa, che assume un forte rilievo soprattutto nell'attuale dibattito europeo sulla provenienza e sulle modalità di consumo e conservazione degli alimenti.

0

0

Mi piace

[Stampa](#)[Invia un commento](#)[Invia questo articolo](#)

Archivio Copertine



Web report

Spot &amp; Promo I video

Gli speciali

Gli award

I database



### I Flip Magazine di GDOWEEK



Tutti i Flip Magazine di GDOWEEK

### La mappa di Business Media

Architettura	Casa e arredo	Agricoltura
Drink & Food	Edilizia	Distribuzione
Informatica	Made in Italy	Elettronica
Tecnologie	Turismo	Medicina
		Tv & Satellite

**goGreen FOR PACKAGING** 28 giugno 2011 ROMA

Sponsor

[europarlamento24](#)


**Tutela dei consumatori: il Parlamento approva la nuova direttiva**  
La Consumer Rights passa a Bruxelles quasi all'unanimità. La parola ora al Consiglio. ...



**Il futuro del turismo europeo affidato alle Pmi**  
Il 28 giugno a Bruxelles sarà presentato uno studio sull'impatto degli itinerari culturali europei sulla ...

EUROPARLAMENTO24 RETAIL &amp; HOSPITALITY

### Agenda Giugno 2011

L	M	M	G	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

**PAYMENT INSTITUTION: IL VALORE DEL CLIENTE E LE PROSPETTIVE DEL MERCATO**

### UNA GIORNATA DEDICATA ALL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER

15 giugno 2011 a Milano: Ipack-Ima presenta, per il ciclo di incontri "Le Giornate di ...

### GRANDE DISTRIBUZIONE : RAPPORTO SULLA GDA

MARK UP, SymphonyIRI Group e TradeLab ti invitano alla presentazione della nuova ...

### TUTTO FOOD 2011 : I CONVEGNI DI BUSINESS INTERNATIONAL

Lunedì 9 e martedì 10 maggio- 4 Seminars riservati al ...

### IL SOLE 24 ORE PRESENTA LA 1° EDIZIONE DEL "FORUM DIGITAL MEDIA "