

Accedi

casa²⁴ motori²⁴ luxury²⁴ viaggi²⁴ salute²⁴ job²⁴ diritto²⁴ arteconomy²⁴ altriNotizie Economia Norme e Tributi Finanza Commenti&Inchieste Tecnologie Cultura multimedia blog shopping²⁴ tools altri

GDOWEEKlogin: email registrati newsletter
[Agenda](#) | [I nostri eventi](#) | [Award](#) | [Banche dati](#) | [Il Sistema GDOWEEK](#) |

[Galleria](#) [Retail](#) [Prodotti e produttori](#) [Servizi e tecnologie](#)
[I dossier di GDOWEEK](#) [I mercati di GDOWEEK](#) [Le ricerche di GDOWEEK](#)

Mi piace

0

Retail



Risultati della campagna Unes-Movimento consumatori per sicurezza alimentare

I 58 pdv Unes hanno distribuito quasi 151 mila coupon per sponsorizzare l'iniziativa

Ugo Stella

28 Giugno 2011

Come comunicato nella notizia di una settimana fa ([leggi news](#)), presso i 58 supermercati **Unes** dal 14 fino a venerdì 27 giugno sono stati distribuiti 150.639 coupon a tutti i consumatori con l'obiettivo di sponsorizzare questa iniziativa dedicata alla sicurezza alimentare. Per quanto riguarda il numero di chiamate dei consumatori al numero verde istituito per l'occasione, il **Movimento Consumatori** ha calcolato una media di 25 chiamate giornaliere, per un totale, al 27 giugno di 250 telefonate circa. Fra le domande più frequenti citiamo:

Domande ricorrenti

Qual è il modo migliore per scongelare gli alimenti?
Il pesce crudo è pericoloso?

A chi devo rivolgermi se trovo delle indicazioni incomplete sull'etichetta?

Quanto può restare in freezer il pesce surgelato?

Il cibo biologico è più sicuro?

Il pesce surgelato è uguale a quello fresco?

Frutta e verdura devono avere l'etichetta?

Che cos'è la sicurezza alimentare?

I cibi congelati e surgelati sono la stessa cosa?

A chi posso segnalare eventuali problemi?

Domande curiose

Se la freschezza del pesce si vede dall'occhio perché viene venduto senza testa?

Perché sono scomparsi i piccoli negozi alimentari sotto casa? Se trovo la carne "nera" al supermercato cosa faccio?

L'iniziativa proseguirà fino al 30 luglio e Unes continuerà a sponsorizzarla presso i propri punti vendita attraverso spot radio ad hoc.

0

0

Mi piace

[Stampa](#)[Invia un commento](#)[Invia questo articolo](#)

Archivio Copertine



Web report

Spot & Promo
I video

Gli speciali

Gli award

I database



I Flip Magazine di GDOWEEK



Tutti i Flip Magazine di GDOWEEK

La mappa di Business Media

Architettura	Casa e arredo	Agricoltura
Drink & Food	Edilizia	Distribuzione
Informatica	Made in Italy	Elettronica
Tecnologie	Turismo	Medicina
		Tv & Satellite



Tutela dei consumatori: il Parlamento approva la nuova direttiva
La Consumer Rights passa a Bruxelles quasi all'unanimità. La parola ora al Consiglio. ...



Il futuro del turismo europeo affidato alle Pmi
Il 28 giugno a Bruxelles sarà presentato uno studio sull'impatto degli itinerari culturali europei sulla ...

EUROPARLAMENTO24 RETAIL & HOSPITALITY

Agenda Giugno 2011

L	M	M	G	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

PAYMENT INSTITUTION: IL VALORE DEL CLIENTE E LE PROSPETTIVE DEL MERCATO

UNA GIORNATA DEDICATA ALL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER

15 giugno 2011 a Milano: Ipack-Ima presenta, per il ciclo di incontri "Le Giornate di ...

GRANDE DISTRIBUZIONE : RAPPORTO SULLA GDA

MARK UP, SymphonyIRI Group e TradeLab ti invitano alla presentazione della nuova ...

TUTTO FOOD 2011 : I CONVEGNI DI BUSINESS INTERNATIONAL

Lunedì 9 e martedì 10 maggio- 4 Seminars riservati al ...

IL SOLE 24 ORE PRESENTA LA 1° EDIZIONE DEL "FORUM DIGITAL MEDIA "