



WE OFFER YOU...
LESS
 MENO MATERIALE, MENO RIFIUTI,
 MENO ENERGIA
& MORE
 PIU' RENDIMENTO, PIU' CONVENIENZA,
 PIU' SOSTENIBILITA'
 Area personale Registrati | Login



NEWS

Cerca in: News



- HOME
- NEWS
- NOTIZIA DEL GIORNO
- TGDO
- PRIMO PIANO
- INTERVISTA
- SUCCESSI E STRATEGIE
- NUOVE APERTURE
- NUOVI PRODOTTI
- I NUMERI DEI MERCATI

- Persone
- Pubblicità
- Estero
- Sostenibilità
- Finanza
- Tecnologia
- Logistica
- Trend
- Associazioni
- Normative
- Libreria
- Fiere
- Studi
- Spot News
- Speciali



20 Settembre 2011
 Sostenibilità

L'acqua Unes si è tolta l'imballo a sostegno dell'ambiente

Addio agli imballaggi difficili da aprire e da smaltire una volta acquistate le confezioni di acqua da sei, addio alla plastica di difficile smaltimento che dalle nostre case migra verso virtuosi percorsi di riciclo o, peggio, rimane nell'ambiente creando danni incalcolabili all'eco-sistema.

Da oggi, infatti, presso tutti i supermercati a insegna U2, saranno disponibili le nuove confezioni "litepac" di acqua minerale da sei bottiglie da 1,5 litri a marchio Presolana "U! Confronta e risparmia".

I nuovi pack, già in vendita dall'8 agosto in sette supermercati a insegna U2, sono disponibili per i fardelli da sei delle acque naturale, frizzante e leggermente frizzanti in bottiglie da 1,5 litri. Anche le singole bottiglie impatteranno un po' meno grazie alla "sgrammatura" applicata alle nuove confezioni, che

con l'occasione



LAST NEWS

- Annunci Google**
[Supermercati](#)
[Plastica](#)
[Distributori Acqua](#)
[Acqua Minerale](#)



21 Settembre 2011

GRUPPO FORMAGGI DEL TRENTINO SI ESPANDE SUL WEB

Trentingrana e Gruppo Formaggi del Trentino sono ora presenti sul sito www.clal.it, portale online e punto di riferimento per addetti e interessati al settore lattiero caseario.

» leggi tutto

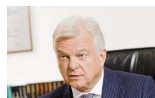


21 Settembre 2011

TORREFAZIONI APERTE AL PUBBLICO A NOVEMBRE

A novembre tutti in torrefazione per scoprire come nasce il caffè che troviamo al bar ogni giorno. Torna infatti il domenica 20 novembre "lo Bevo Espresso": porte aperte in tutta Italia agli amanti dell'espresso.

» leggi tutto



21 Settembre 2011

CLAUDIO ANDREA GEMME È IL NUOVO PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA ANIE

L'Assemblea di Anie, la Federazione Nazionale delle Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche aderente a Confindustria, riunita ieri a Milano, ha proceduto all'elezione di Gemme su proposta della Giunta. Gemme succede a Guidalberto Guidi, eletto nel 2007.

» leggi tutto



21 Settembre 2011

FORST PROPONE IL FORMAGGIO ALLA BIRRA

Birra Forst, azienda meranese specializzata in prodotti birrai, presente alla fiera Cheese di Bra con le proprie referenze, ha presentato due nuove specialità: i formaggi alla birra.

» leggi tutto



21 Settembre 2011

LUXOTTICA: APPROVATO PROGETTO SCISSIONE PARZIALE

Il Consiglio di Amministrazione di Luxottica ha approvato il progetto di scissione parziale della controllata Luxottica Srl, a favore della controllante. In base al progetto, i principali elementi del patrimonio (contratti di licenza, aziende di moda e attività di distribuzione) verranno assegnati alla



Eridania Sadam investe nell'accoppiata zucchero-energia



L'agricoltura secondo Zuegg



capogruppo.

[» leggi tutto](#)

21 Settembre 2011

DIMMIDISI' PROMUOVE LA CORRETTA ALIMENTAZIONE

Il brand de La Linea Verde, specializzato nel mercato di frutta e verdura pronte al consumo, ha sostenuto l'evento organizzato dall'Ospedale dei Bambini Milano-Buzzi Onlus il 17 settembre 2011.

[» leggi tutto](#)

20 Settembre 2011

LIDL APRE A CASSACCO (UD)

Lidl, insegna discount operante a livello europeo, ha inaugurato giovedì 15 settembre il suo nuovo punto di vendita di Cassacco, sito sulla SS 13 Pontebbana. La nuova filiale sostituisce lo "storico" punto vendita aperto nel 1994, uno dei primissimi in Italia.

[» leggi tutto](#)

20 Settembre 2011

CONSUMI: LA METÀ DELLA SPESA PER CASA, ENERGIA E CIBO

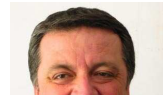
Oltre un terzo della spesa degli italiani (33,7 per cento) è destinata per abitazione ed energia mentre ne resta circa un quinto (19 per cento) per l'alimentazione. E' quanto emerge da una analisi della Coldiretti sugli effetti della crisi sui consumi degli italiani, sulla base dei dati Istat.

[» leggi tutto](#)

20 Settembre 2011

SALUMIFICIO PEDRAZZOLI FESTEGGIA 60 ANNI DI ATTIVITÀ

L'azienda familiare italiana di origini mantovane, nel 2011 compie 60 anni e per festeggiare l'importante traguardo e in virtù delle solide radici nel territorio mantovano, ha scelto di coinvolgere chi le ha permesso di crescere davvero: i consumatori.

[» leggi tutto](#)

20 Settembre 2011

FRANCESCO D'APRILE AI VERTICI DELL'ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE ICMCI

Francesco D'Aprile, è stato nominato Presidente di ICMCI (International Council of Management Consulting Institute). Si tratta della prima volta che un italiano è eletto ai vertici dell'associazione internazionale cui aderiscono le Associazioni Nazionali di Consulenti di Management di 49 Paesi, rappresentanti i 5 continenti.

[» leggi tutto](#)

20 Settembre 2011

ASSOENOLOGI E COMANDO CARABINIERI POLITICHE AGRICOLE UNITI NELLA LOTTA ALL'AGROPIRATERIA

Siglata la collaborazione tra Assoenologi e il Comando Carabinieri Politiche agricole per meglio contrastare le frodi commerciali del settore vitivinicolo e tutelare la qualità delle produzioni vinicole nazionali, simbolo del "Made in Italy" nel mondo.

[» leggi tutto](#)

20 Settembre 2011

CALA LA PRODUZIONE D'OLIO ITALIANA COMPLESSIVA, MA AUMENTA QUELLA CERTIFICATA

I risultati dello studio Istat di settembre 2011 sulla filiera olivicola nazionale hanno messo in luce il calo della produzione d'olive e olio, di cui una parte (il 7%) non viene nemmeno raccolta a causa di costi troppo elevati, che inducono anche a comprare sempre meno spesso nuovi impianti.

[» leggi tutto](#)

20 Settembre 2011

PLASMOM LANCIA LA LINEA DI OMOGENIZZATI SAPORI DI NATURA

Per il lancio è stata scelta innovativa attività di try-verising, volta a: incuriosire mamme e papà rendendoli nel contempo partecipi e protagonisti; generare un efficace passaparola; ricevere immediati feedback e preziose indicazioni.

[» leggi tutto](#)

20 Settembre 2011

MATTEO FANTACCHIOTTI È IL NUOVO GLOBAL COMMERCIAL DIRECTOR DI DIAGEO RESERVE

Matteo Fantacchiotti dal 1° Ottobre ricoprirà l'incarico di Global Commercial Director di Diageo Reserve, la struttura che si occupa della commercializzazione e distribuzione a livello mondiale dei marchi del segmento premium del portafoglio Diageo, con base operativa a Singapore.

[» leggi tutto](#)

20 Settembre 2011

SONAE SIERRA ANNUNCIA L'AVVIO DI UN NUOVO PROGETTO IN BRASILE



Lo specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, darà avvio a un nuovo progetto in Brasile, Passeio das Águas Shopping, che sarà inaugurato nella città di Goiânia nel 2013 e rappresenta un investimento pari a circa 164 milioni di euro.

» leggi tutto



20 Settembre 2011

STEFANEL INVESTE SULL'EST EUROPEO

L'azienda italiana operante nel settore dell'abbigliamento ha aperto tre nuovi store in altrettante capitali: Praga, Bucarest e Budapest. I punti vendita sono stati progettati dallo Studio Sybarite di Londra.

» leggi tutto



20 Settembre 2011

IN ARRIVO IL TEMPORARY STORE BAULI LE NUVELLE

Il temporary store Bauli sarà aperto da mercoledì 21 a martedì 27 settembre, dalle ore 10 alle ore 19 in Largo Cairoli, all'incrocio con Via Dante con l'obiettivo di far vivere ai consumatori, direttamente sul territorio, la dimensione di dolce leggerezza del nuovo prodotto.

» leggi tutto



20 Settembre 2011

ETRURIA SMA ASSORBIRÀ L'AUMENTO DELL'IVA

La cooperativa toscana di distribuzione alimentare Etruria Sma decide di farsi carico dell'aumento di un punto percentuale dell'aliquota Iva, a tutela dei propri consumatori e soci. In tutti i 272 supermercati della rete di vendita, che copre cinque grandi aree dell'Italia centrale, i prezzi rimarranno invariati.

» leggi tutto



20 Settembre 2011

ARRIVA IL NUOVO NESCAFÉ CAFFÈ NOCCIOLA

Nescafé, azienda operante a livello mondiale nel settore del caffè, continua il suo viaggio alla ricerca di innovativi caffè per stupire gli amanti della bevanda più consumata al mondo. Ogni confezione di Nescafé Caffè Nocciola contiene 10 bustine monodose di prodotto.

» leggi tutto

ARCHIVIO NEWS



[Chi Siamo](#) |
 [Abbonamenti](#) |
 [Pubblicità](#) |
 [Inserzionisti](#) |
 [Links](#) |
 [Credits](#) |
 [Privacy](#) |
 [Disclaimer](#) |
 [Contatti](#)

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Milano (n° 52 del 30/11/2007) - Copyright © 2006-2011 Arbre sas - Via Sacchini,3 - 20131 Milano - P. IVA 12085630155
Tutti i diritti riservati - Hosting and developed by [appleworld.it](#)