



L'U2 SUPERMERCATO CONTROCORRENTE DI CODOGNO CAMBIA SEDE E MERCOLEDÌ 26 GIUGNO RIAPRE IN VIALE LEONARDO DA VINCI, 16

Il nuovo store, aperto tutti i giorni dalle ore 8 alle ore 21, è il primo dell'insegna che venderà esclusivamente stoviglie monouso biodegradabili e compostabili

Milano, 19 giugno 2019 – È tutto pronto per la **riapertura dell'U2 Supermercato Controcorrente di Codogno che cambia sede e, mercoledì 26 giugno, riapre i battenti in viale Leonardo Da Vinci, 16.** Lo store, completamente rinnovato, è il **primo U2 Supermercato in cui vengono vendute esclusivamente stoviglie monouso biodegradabili e compostabili**, invece di quelle classiche in plastica, a testimonianza del costante impegno dell'insegna per l'ambiente. Il nuovo punto vendita sarà aperto tutti i giorni dalle ore 8.00 alle ore 21.00.

In occasione della riapertura del punto vendita, tutti i clienti riceveranno in omaggio, fino al 30 giugno, una pratica shopper riutilizzabile in TNT firmata U2 Supermercato e due buoni sconto del valore di 3 euro l'uno da spendere presso il punto vendita di Codogno (fino a esaurimento scorte).

Presso l'U2 Supermercato di Codogno, che si estende su un'area di oltre 1.400 mq, i clienti potranno trovare i reparti **gastronomia, macelleria e pescheria servite**, oltre alla panetteria e all'ortofrutta self service. Inoltre, saranno disponibili il **servizio Wi-Fi gratuito, le colonnine per la ricarica dei cellulari** e il **Locker Amazon** per il ritiro degli acquisti effettuati online.

Presso il nuovo U2 Supermercato saranno disponibili 8.650 referenze, tra le quali 300 di gastronomia/panetteria, 300 di ortofrutta, 200 di carne, un vasto assortimento di latticini e salumi (900 referenze), surgelati (550 referenze), scatolame (4.200 referenze) e prodotti non food (2.200 referenze). I clienti potranno scegliere i prodotti firmati **il Viaggiator Goloso, U! Confronta&Risparmia**, le linee ecologiche di prodotti per la casa **Green Oasis Casa ed EcoU!**, oltre ai prodotti di marca industriale.

U2 Supermercato Controcorrente adotta la formula commerciale Every Day Low Price – prezzi bassi tutti i giorni - che coniuga la qualità dell'assortimento con una linea prezzi competitiva e un approccio controcorrente: non realizza promozioni, non stampa né distribuisce volantini promozionali, non ha un programma di fidelizzazione con tessere a punti o simili, contribuendo così a un minor impatto ambientale e a una spesa più consapevole. Inoltre, U2 Supermercato ha



eliminato i dolci dalla zona casse, dove è possibile trovare solo prodotti con posizionamento nutrizionale certificato dall'Università di Parma.

L'attenzione verso l'ambiente e la sostenibilità sono caratteristiche fondamentali del punto vendita che, oltre ad aver eliminato le stoviglie in plastica monouso, sostituendole con alternative biodegradabili, propone confezioni d'acqua minerale a marchio U! Confronta&Risparmia senza il tradizionale imballo in plastica che permettono di risparmiare ogni anno più di 480 camion di plastica da smaltire. Presso il nuovo punto vendita sarà disponibile, inoltre, **la macchina compattatrice per il riciclo delle bottiglie in plastica**: per ogni bottiglia consegnata, al cliente verrà restituito un centesimo da scontare subito sulla spesa.

ASPETTI TECNICI DI U2 SUPERMERCATO, VIALE LEONARDO DA VINCI, 16 - CODOGNO

NUMERO CASSE	7
MQ VENDITA	1.417
NUMERO ADDETTI	28
POSTI AUTO	120
POSTI MOTO E BICI	SI
ORARIO APERTURA	7 giorni su 7, dalle ore 8.00 alle ore 21.00
INDIRIZZO	Viale Leonardo Da Vinci, 16

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di circa 2.900 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2018 con un fatturato totale di 1 miliardo e 7 milioni di euro lordi.

Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per maggiori informazioni: Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it - Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it