



il Viaggiator Goloso®



UNES A PITTI UOMO IN OCCASIONE DI COIN EXCELSIOR & ESQUIRE ITALIA "PASSIONI - L'UOMO DI OGGI E IL FUTURO DEL RETAIL"

Vimodrone – 6 giugno 2019. In Occasione del talk "Passioni - L'uomo di oggi e il futuro del retail" organizzato da Esquire Italia presso gli spazi Coin Excelsior al Pitti Uomo, Mario Gasbarrino, Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati, presenta storia ed evoluzione del gruppo Unes, da piccola catena distributiva a player di rilievo nel settore della GDO.

Unes, nata a Milano nel 1967 dall'intuizione imprenditoriale di sette piccoli dettaglianti, viene acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, ma è con la nomina di Mario Gasbarrino in qualità di Amministratore Delegato nel 2006 che l'azienda subisce una vera e propria rivoluzione, mutando la propria politica commerciale e rivedendo il proprio posizionamento. Oggi, **Unes** è riconosciuta a livello nazionale, e non solo, come **un'azienda capace di creare valore per il consumatore, innovativa, sostenibile e attenta all'ambiente.**

Il talk *"Passioni - L'uomo di oggi e il futuro del retail"* è l'occasione per ripercorrere la **storia del gruppo attraverso le tappe fondamentali del suo sviluppo** - dalla creazione di U2 Supermercato e della sua formula Every Day Low Price, alla partnership con Amazon, passando per l'evoluzione de il Viaggiator Goloso da marca privata a insegna – **illustrando valori fondamentali e obiettivi futuri dell'azienda, da sempre impegnata per garantire ogni giorno un'esperienza di acquisto migliore per tutti i suoi clienti.**

Unes è presente in Italia con **oltre 190 punti vendita** - distribuiti tra Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna - e **tre diverse insegne:**

- **U2 Supermercato:** coniuga la qualità dei supermercati Unes con una formula innovativa ovvero nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini e attenzione all'ambiente;
- **U! Come tu mi vuoi:** caratterizzati da un forte rapporto di relazione con il cliente, i supermercati U! offrono un alto livello di servizio e un'elevata qualità dei prodotti freschi;
- **il Viaggiator Goloso:** nata come marca privata, diventa insegna nel 2015 quando viene inaugurato il primo punto vendita il Viaggiator Goloso a Milano. Gli store il Viaggiator Goloso



il Viaggiator Goloso®



sono concepiti come luoghi accessibili a tutti, dove acquistare e gustare eccellenze gastronomiche, senza mai dimenticare il rispetto per l'ambiente.

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di circa 2.900 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2018 con un fatturato totale di 1 miliardo e 7 milioni di euro lordi.

Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per maggiori informazioni: Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it - Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it