



Mercoledì 29 agosto riapre il punto vendita U2 Supermercato di Via Durazzo a Milano con un look tutto nuovo!

Il rinnovato supermercato sarà aperto tutti i giorni dalle ore 08.00 alle ore 21.00

Milano, 27 agosto 2018 – Mercoledì 29 agosto riapre il punto vendita U2 Supermercato di Via Durazzo, 5 a Milano con un nuovo look e tante novità per i cittadini milanesi. Lo store “controcorrente” sarà aperto **7 giorni su 7 dalle ore 08.00 alle ore 21.00**.

Il rinnovato punto vendita, che si estende su una superficie di vendita di oltre 860 mq, sarà dotato dei reparti di gastronomia servita, ortofrutta sfusa, macelleria e panetteria self – service. Inoltre, il supermercato di Via Durazzo offre un comodo servizio di spesa a domicilio, le colonnine per la ricarica dei cellulari e il Wi-Fi gratuito per tutti i clienti.

Ma non è tutto! Per festeggiare la riapertura del punto vendita, fino a domenica 2 settembre i clienti riceveranno **in omaggio una pratica shopper firmata U2 Supermercato e 6 euro in buoni spesa**.

In via Durazzo sono disponibili oltre 8.100 referenze tra le quali 1.000 di gastronomia/panetteria, 150 di ortofrutta, 300 di carne, un vasto assortimento di latticini (600 referenze), surgelati (300 referenze), scatolame (5.000 referenze) e prodotti non food (750 referenze). I clienti potranno **scegliere tra i prodotti firmati il Viaggiator Goloso e U! Confronta e Risparmia, oltre a Green Oasis Casa, la nuova linea di prodotti ecosostenibili e consigliati da Legambiente** per la cura della casa e del bucato. Questa innovativa gamma di detersivi è formulata partendo da materie prime vegetali, tra cui gli scarti della barbabietola da zucchero, ed è **realizzata con tensioattivi completamente e velocemente biodegradabili. Inoltre, ha ridotti contenuti di VOC** (sostanze organiche volatili), quei componenti nocivi che, evaporando, inquinano l’ambiente domestico.

Il punto vendita rinnovato aderisce alla formula Every Day Low Price di U2 Supermercato che coniuga la qualità dell’assortimento con una linea prezzi più competitiva e un approccio “controcorrente”: **non realizza promozioni, non stampa né distribuisce volantini, non ha un programma di fidelizzazione con tessere a punti o simili**.

Inoltre, sempre in linea con la filosofia che distingue U2 Supermercato, **l’attenzione verso l’ambiente e la sostenibilità** sono caratteristiche fondamentali del punto vendita che propone borse



in TNT riutilizzabili e sacchetti interamente biodegradabili e compostabili, oltre a confezioni d'acqua senza il tradizionale imballo in plastica.

ASPETTI TECNICI DI U2 SUPERMERCATO, VIA DURAZZO 5, MILANO (MI)

NUMERO CASSE	5
MQ VENDITA	868
NUMERO ADDETTI	22
POSTI AUTO	NO
POSTI MOTO E BICI	NO
ORARIO APERTURA	7 giorni su 7 ore 8.00 – 21.00
INDIRIZZO	Via Durazzo 5, Milano (MI)

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: Green Oasis Casa, il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di oltre 2.800 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2017 con un fatturato totale di 980 milioni di euro lordi e con una crescita del 96% dal 2005 ad oggi (quasi raddoppiato).

Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per maggiori informazioni: Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it - Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it - 02.33600334