



il Viaggiator Goloso®



Un 2018 all'insegna della prevenzione con Unes e il Viaggiator Goloso insieme a LILT sezione provinciale di Milano

*Prosegue anche quest'anno l'impegno del gruppo Unes al fianco della
Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori*

Milano, 15 marzo 2018 – il Viaggiator Goloso, brand premium di Unes, ha programmato un ricco calendario di iniziative a sostegno della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano, per un 2018 all'insegna della solidarietà e della prevenzione.

“Non possiamo che essere orgogliosi di offrire anche quest'anno il nostro supporto a LILT - ha commentato Rossella Brenna, Direttore Vendite, Marketing e Comunicazione del Gruppo Unes -. Da ormai diverso tempo ci impegniamo a fianco dell'associazione non solo in occasione della Settimana per la Prevenzione Oncologica, ma durante tutto l'anno, mettendo in agenda una serie di iniziative volte a sensibilizzare i nostri clienti, a promuovere uno stile di vita sano e a sottolineare l'importanza della prevenzione”.

“La mission della nostra Associazione consiste da sempre nel divulgare la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce in modo capillare sul territorio: arrivare prima nella lotta ai tumori è risaputo ormai essere fondamentale - dichiara Ilaria Malvezzi, Direttore Generale LILT Milano -. Ci fa molto piacere che questa collaborazione con il Gruppo Unes sia continuativa nel tempo, è un esempio per tante aziende. Questo importante impegno da parte di Unes ci permette, infatti, di continuare a garantire servizi necessari e di essere un punto di riferimento per la cittadinanza”.

Il primo appuntamento in calendario è **la Settimana per la Prevenzione Oncologica** che, quest'anno, si terrà dal 17 al 25 marzo. Durante questi giorni sono previsti appuntamenti di sensibilizzazione, prevenzione e diagnosi precoce e in particolare, venerdì 23 e sabato 24 marzo, i cittadini di Milano e provincia potranno sottoporsi a una visita di diagnosi precoce o a una consulenza alimentare presso gli Spazi Prevenzione LILT. A tutti coloro che effettueranno i controlli gratuiti, a fronte di una donazione, verrà consegnata **la shopper della salute contente generi alimentari, tra cui prodotti de il Viaggiator Goloso**. Inoltre, dal 16 al 23 marzo tutti coloro che faranno la spesa presso i punti vendita Unes, U2 Supermercato e il Viaggiator Goloso di Milano, Monza e relative provincie riceveranno un coupon informativo sulla campagna e un coupon sconto per una spesa attenta alla prevenzione.

il Viaggiator Goloso sosterrà inoltre le **“Case del Cuore” LILT**, appartamenti a disposizione dei piccoli malati oncologici in cura presso l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano e delle loro famiglie, dove soggiornare durante il periodo della terapia. Il brand premium di Unes offrirà **numerosi prodotti destinati agli ospiti delle case alloggio** e, anche in occasione della **Milano City Marathon (8 aprile 2018)**, fornirà **1.000 pacchi gara** contenenti prodotti de il Viaggiator Goloso e un buono sconto da spendere presso i punti vendita del gruppo Unes.

The logo for Unes, featuring the word "unes" in a bold, orange, lowercase sans-serif font.The logo for Viaggiator Goloso, consisting of the letters "VG" in white inside a brown square.

il Viaggiator Goloso®



Nel corso del 2018, il Viaggiator Goloso sarà a fianco di LILT anche in occasione della **Giornata Mondiale Senza Tabacco**, prevista per il 31 maggio, sensibilizzando i clienti della provincia di Milano e Monza Brianza, incentivandoli a dire “no al fumo” e **consegnando loro uno speciale coupon di sconto**. Sempre per dire no al fumo, in occasione della **festa degli Agenti 00Sigarette** – ragazzi che si impegnano a non iniziare a fumare e ad adottare uno stile di vita sano – il brand premium di Unes **offrirà la merenda a 500 bambini** insieme a un buono sconto sulla spesa destinato ai loro genitori. A novembre sarà poi la volta di **Movemen**, campagna per la prevenzione del carcinoma alla prostata, che il Viaggiator Goloso sosterrà sensibilizzando i clienti con coupon informativi e messaggi radio. Infine, a dicembre sarà possibile acquistare un **addobbo natalizio**, presso i punti vendita del gruppo Unes di Milano, Monza e relative provincie e il valore dell’addobbo sarà interamente devoluto a LILT sezione provinciale di Milano.

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all’insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all’ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di circa 2.700 dipendenti, ha chiuso l’esercizio 2017 con un fatturato totale di 980 milioni di euro lordi e con una crescita del 96% dal 2005 ad oggi (quasi raddoppiato).

Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per maggiori informazioni: Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it - Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it