

Unes e Fondazione Pangea Onlus festeggiano il grande successo dell'iniziativa 4 Pins a sostegno del progetto "Piccoli Ospiti"

*In poco più di un mese nei punti vendita del Gruppo Unes
sono state vendute 42.005 spille per un ricavato totale di 84.010 Euro*

Vimodrone, 29 giugno 2018 – Unes e Fondazione Pangea Onlus festeggiano il grande successo dell'attività che ha visto protagoniste le spille firmate dall'artista Enrica Mannari a sostegno del programma "Piccoli Ospiti". **Dal 7 maggio**, infatti, in tutti i punti vendita del gruppo Unes coinvolti è stato possibile **donare in cassa 2 Euro, scegliendo una delle spille ideate dall'artista Enrica Mannari**. Un piccolo gesto, ma di grande valore, per dare un futuro alle donne vittime di violenza domestica e ai loro bambini.

E i risultati dell'attività solidale hanno superato ogni più rosea aspettativa: sono state vendute ben **42.005 spille**, che hanno permesso di totalizzare un ricavato di **84.010 Euro**. L'intera somma verrà devoluta a sostegno del programma "**Piccoli Ospiti**" realizzato da Fondazione Pangea che prevede l'accoglienza in luoghi sicuri delle donne vittime di violenza domestica e dei loro figli, oltre a uno specifico percorso di sostegno psicologico per il superamento delle esperienze traumatiche vissute insieme da madri e figli.

"Siamo davvero orgogliosi di essere riusciti a raccogliere, grazie al sostegno dei nostri clienti, una cifra così significativa – ha affermato *Rossella Brenna, Direttore Vendite, Marketing e Comunicazione di Unes*. – Non è cosa comune riuscire a raggiungere il traguardo di oltre 84.000 Euro in poco più di un mese. **Siamo felici di sostenere questo importante progetto**, in grado di riaccendere la speranza in moltissime donne vittime di violenza domestica e nei bambini che ne sono stati testimoni. A nome del Gruppo Unes **vorrei ringraziare, in primis, i nostri clienti che hanno capito l'importanza di questa iniziativa e ci hanno sostenuto così generosamente; Enrica Mannari che, con estro e delicatezza, ha saputo realizzare 4 varianti di spille dal grande significato; infine, preziosissimo l'impegno di Luca Tommassini, che da anni sostiene in prima linea Fondazione Pangea**".

Il Gruppo Unes conferma il suo impegno al fianco di Fondazione Pangea e ha in programma ulteriori iniziative solidali a sostegno della Onlus.

Fondazione Pangea Onlus agisce all'interno delle maggiori tematiche relative ai diritti umani e delle donne, nonché alle linee di cooperazione allo sviluppo e di welfare indicate dai Paesi in cui operano, dalle Nazioni Unite e dall'Unione Europea.

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: Green Oasis Casa, il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di oltre 2.800 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2017 con un fatturato totale di 980 milioni di euro lordi e con una crescita del 96% dal 2005 ad oggi (quasi raddoppiato).

Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per maggiori informazioni: Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it - Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it