



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO

1387



il Viaggiator Goloso®

NATALE 2019: IL VIAGGIATOR GOLOSO È FORNITORE UFFICIALE DE “IL PANETTONE DEL DUOMO DI MILANO”

Scegliendo “Il Panettone del Duomo di Milano” è possibile sostenere i restauri della Cattedrale



Milano, 22 ottobre 2019 – Per il prossimo Natale 2019, *il Viaggiator Goloso*, brand premium di Unes, diventa il fornitore ufficiale de “*Il Panettone del Duomo di Milano*”, il più classico dei dolci nato all’ombra della Madonnina, nella speciale Edizione Limitata ideata dalla Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano.

Grazie alla sua antica ricetta, alla sua lievitazione naturale e all’utilizzo di soli ingredienti pregiati, “*Il Panettone del Duomo di Milano*” si prepara a conquistare i palati più esigenti. Come per gli anni passati, oltre a essere irresistibilmente golosa, l’edizione del panettone fornito da il Viaggiator Goloso sarà anche solidale: tutti coloro che acquisteranno “*Il Panettone del Duomo di Milano*”,

contribuiranno, infatti, a sostenere i restauri della Cattedrale.

“*Il Panettone del Duomo di Milano*” è disponibile in esclusiva presso il Duomo Shop, il punto vendita ufficiale della Veneranda Fabbrica, aperto tutti i giorni in Piazza Duomo 14/A, dove è possibile acquistarlo o prenotarlo, oppure scrivendo all’indirizzo panettone@duomomilano.it (fino a esaurimento scorte).

Il prodotto è disponibile nella confezione speciale ispirata ai documenti conservati nello storico Archivio della Fabbrica nel pratico taglio da 500g (€9,90) - ideale per i visitatori o da regalare ad amici e colleghi - oppure nel classico formato da 1kg (€15,90). Il “*Panettone del Duomo di Milano*” è perfetto per le occasioni speciali e per stupire i parenti durante il pranzo di Natale.

«Fedele alla propria missione e alla propria identità, la Veneranda Fabbrica si fa promotrice di questa iniziativa per sostenere i restauri del Duomo con una formula che, grazie alla collaborazione con il Viaggiator Goloso, unisce la più milanese delle istituzioni al dolce milanese per eccellenza: il



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO

1387



il Viaggiator Goloso®

panettone» - sono le parole di **Fedele Confalonieri, Presidente della Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano.**

*«Siamo felici di stringere questa collaborazione con la Veneranda Fabbrica del Duomo – dichiara **Rossella Brenna, Amministratore Delegato del Gruppo Unes** -. Poter contribuire attivamente alla valorizzazione e alla cura del simbolo di Milano nel mondo ci riempie di grande orgoglio. In questi anni, la generosità dei milanesi ha permesso di portare a compimento tanti lavori essenziali per la conservazione di una delle più belle cattedrali al mondo e siamo lieti che, anche grazie a questa iniziativa, la Veneranda Fabbrica del Duomo possa continuare a tutelare il patrimonio storico artistico della nostra città».*

DOVE ACQUISTARE “IL PANETTONE DEL DUOMO DI MILANO”

Duomo Shop

Piazza Duomo 14/a

20122 Milano

Aperto tutti i giorni dalle 8.00 alle 18.30 (chiuso il 25 Dicembre)

Per info e prenotazioni: panettone@duomomilano.it

UFFICIO STAMPA UNES

Melismelis - 02.33.600.334

Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it

Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it

UFFICIO STAMPA VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO

02.36.169.221 - 222

press@duomomilano.it

Link per immagini in alta risoluzione: <https://we.tl/t-42vXgGmn4K>

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di circa 2.900 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2018 con un fatturato totale di 1 miliardo e 7 milioni di euro lordi.