



## Anche questo Natale, da Unes torna l'appuntamento con la solidarietà a sostegno di LILT Milano

*Dal 2 dicembre, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa del gruppo Unes, sarà possibile donare in cassa 2 euro e scegliere una formina per i biscotti, sostenendo le attività ludico-didattiche offerte da LILT e dedicate a bambini e adolescenti in cura presso l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano*

*Testimonial d'eccezione della campagna natalizia LILT il giovane Lorenzo, un ragazzo di 16 anni che ha sconfitto il cancro e oggi sogna di diventare medico*

**Vimodrone, 29 novembre 2019** – Natale è sinonimo di solidarietà con Unes e LILT! Anche quest'anno, infatti, **Unes sostiene la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - LILT Milano, con una nuova raccolta fondi natalizia.**

**Dal 2 dicembre**, presso i punti vendita del gruppo Unes aderenti all'iniziativa (U! Come Tu Mi Vuoi, U2 Supermercato, il Viaggiator Goloso, Qui C'è) di Milano, Monza e relative province, sarà possibile **donare in cassa 2 Euro e ricevere in cambio una formina per realizzare gustosi biscotti natalizi** (fino a esaurimento scorte). Disponibili in 5 varianti, le formine saranno accompagnate da una ricetta speciale consigliata dai nutrizionisti LILT.

A fronte di una piccola donazione, i clienti potranno così sostenere il **progetto LILT di attività ludico-didattiche dedicate a bambini e adolescenti in cura presso l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano**, regalando loro momenti di gioco e studio. Testimonial d'eccezione della campagna natalizia LILT il giovane Lorenzo, un ragazzo di 16 anni che, grazie all'amore e al coraggio di tante persone che gli sono state accanto, ha sconfitto il cancro e oggi sogna di diventare un medico. Oltre alla sua famiglia e ai medici, Lorenzo ha ricevuto il sostegno degli operatori e dei volontari LILT Milano che, ogni giorno, si impegnano per regalare un sorriso ai piccoli pazienti in cura oncologica.

Da diversi anni Unes sostiene LILT Milano, impegnata nella lotta contro i tumori e in progetti di prevenzione oncologica. Moltissime le iniziative per le quali anche quest'anno Unes si è schierata al fianco dell'associazione: la Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologia, il progetto "Case



del Cuore” LILT, la Milano Marathon, la Marcia Formula Uno, la Giornata Mondiale senza Tabacco e Movemen, campagna per la prevenzione dei tumori maschili.

**Unes**, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all’insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all’ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di circa 2.900 dipendenti, ha chiuso l’esercizio 2018 con un fatturato totale di 1 miliardo e 7 milioni di euro lordi.