



**I NUMERI
VINCENTI
PER IL TUO
BUSINESS**

unes

ECCO LE NOSTRE SOLUZIONI PER IL TUO BUSINESS

Un marchio storico e di valore

Unes nasce a Milano nel 1967 dall'intuizione imprenditoriale di sette piccoli dettaglianti del milanese, nel 2002 viene acquisita da un grande protagonista della Moderna Distribuzione, il Gruppo Finiper, di proprietà di Marco Brunelli.

L'entrata nel gruppo ha garantito ad Unes una serie di sinergie vincenti, permettendole di affrontare con slancio la sostanziale maturità dei consumi e l'inasprimento della concorrenza nel settore distributivo. Nei suoi 50 anni di vita Unes si è sviluppata attraverso l'apertura di nuovi punti vendita, sia in proprio sia con terzi operatori in franchising.

Oggi è presente con 3 diverse insegne (U! Come tu mi vuoi, U2 Supermercato e il Viaggiator Goloso) per un totale di oltre 200 punti vendita, tra diretti e franchising, in Lombardia, Piemonte, Liguria ed Emilia Romagna. La società conta su un organico di circa 3000 dipendenti.

U2 e Amazon

Nel 2016 inoltre U2 Supermercato ha siglato una partnership con Amazon, aprendo lo store online su Amazon Prime Now.

Grazie a quest'accordo è possibile acquistare online l'assortimento di prodotti presenti in un supermercato U2 e riceverli comodamente a casa propria a Milano e in alcuni comuni dell'hinterland. Inoltre, da settembre dello stesso anno, sono stati installati gli Amazon Locker presso numerosi punti vendita della rete.

Grazie a questi punti di ritiro self-service Amazon, gli utenti possono acquistare online i prodotti venduti da Amazon e ritirare la loro spedizione in completa autonomia.



Posizione e assortimento

Unes opera sul mercato italiano con 3 diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti:



U2 Supermercato: con formula commerciale **Every Day Low Price**, coniuga la qualità dei supermercati Unes con una formula innovativa: nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente e private label con incidenza elevata sul fatturato.

Le dimensioni sono medio-grandi fino a 2.000 mq. I punti vendita U2 Supermercato sono concepiti all'insegna del risparmio di tutti i giorni, garantendo sempre elevata qualità dei prodotti e rispetto per l'ambiente. U2 Supermercato propone reparti con prodotti freschi e di qualità, assistiti da professionisti e con prezzi altamente competitivi.



Unes Supermercato: supermercati di prossimità tradizionali con formula commerciale **High Low**, caratterizzati da un forte rapporto di relazione con il cliente.

I supermercati U! offrono un alto livello di servizio e un'elevata qualità dei freschi, con offerte promozionali quindicinali riportate sul volantino e sconti riservati ai titolari di Unes card.

Nei punti vendita U!, specialisti esperti e disponibili guidano il cliente nella scelta dei prodotti migliori per una spesa conveniente e gustosa.



VG il Viaggiator Goloso

il Viaggiator Goloso: da marca privata a insegna.

L'avventura dei punti vendita il Viaggiator Goloso nasce a dicembre 2015 con il primo Temporary Store dell'insegna. Il 23 novembre, meno di un anno dopo, è stato inaugurato il primo dei tre punti vendita firmati il Viaggiator Goloso.

Luoghi accessibili a tutti, dove acquistare e gustare eccellenze gastronomiche, tra bellezza, tecnologia e passione per il cibo; punti vendita dove fare la spesa, senza mai dimenticare il rispetto per l'ambiente. Presso gli store il Viaggiator Goloso, oltre all'intera gamma de il Viaggiator Goloso, sono presenti i reparti freschi serviti e una serie di referenze selezionate, tra cui prodotti dedicati alla cura della casa e della persona.



Affiliazione

Pur in presenza di un **posizionamento prezzi al pubblico aggressivo**, l'imprenditore Unes può contare su di un sistema di affiliazione commerciale semplice che gli consente di avere ottimi utili.

Unes fornisce al cliente imprenditore eccellenti servizi professionali.

Private label

L'offerta di Unes si articola in **diverse linee di prodotto esclusive a marchio privato:**

VG il Viaggiator Goloso

il Viaggiator Goloso è il brand premium di Unes pensato per soddisfare anche i palati più esigenti offrendo le specialità dei migliori produttori accuratamente selezionati.

GO Green Oasis

Green Oasis la nuova linea di prodotti naturali per la cura della casa e dei più piccoli. Condivide i valori di trasparenza, autenticità, naturalità, innovazione, distintività, sostenibilità, completezza, onestà, conoscenza e gratificazione de il Viaggiator Goloso, con l'obiettivo di riproporre la qualità e l'eccellenza in una nuova declinazione di prodotti.

U! | CONFRONTA & RISPARMIA

U! Confronta e Risparmia è il brand Low cost-High value dell'azienda. I prodotti sono tutti articoli selezionati, di qualità garantita ad un prezzo conveniente. L'offerta è composta da referenze che presidiano tutte le principali categorie merceologiche, con un posizionamento di prezzo che permette un risparmio sino al 50% sulla spesa, rispetto al leader di categoria.



EcoU! dall'impegno e dalla grande attenzione di Unes per l'ambiente nasce la linea EcoU!, prodotti eco pensati per la cura della casa e del bucato.

L'offerta propone, fra gli altri, detersivi realizzati con tensioattivi di origine vegetale.

Marketing e comunicazione



Da sempre **Unes supermercati investe in comunicazione per potenziare al massimo le vendite** attraverso un'attenta pianificazione di campagne pubblicitarie di forte impatto. La direzione marketing lavora costantemente allo studio e alla produzione di materiali di comunicazione efficaci, innovativi e piacevoli per il consumatore, per comunicare sia all'interno del punto vendita che all'esterno.

L'**insegna Unes** comunica le campagne del piano promozionale composto da **25 uscite annuali coi tradizionali mezzi** e offre un piano di vendite abbinate atte ad incentivare le vendite.

La comunicazione dell'**insegna U2** avviene attraverso un **piano media articolato su stampa, affissioni e web** con un linguaggio non convenzionale ed in linea con l'unicità della propria formula commerciale. Particolare enfasi viene posta anche sull'**impegno "eco"** che da sempre la contraddistingue nel materiale in store.

Il **Viaggiator Goloso** comunica la "Ricerca del cibo felice" attraverso un piano di comunicazione sviluppato principalmente su **affissioni e web** grazie a un percorso di storytelling che racconta il viaggio alla scoperta del cibo eccellente.

Unes inoltre copre le **attività di digital marketing** attraverso il presidio continuo dei principali canali social e lo sviluppo di contenuti editoriali sulle di volta in volta nuove properties digitali, come siti web e ecommerce.

In particolare i **canali social** rappresentano, per i brand Unes, un importante punto di contatto che consente di monitorare costantemente il sentiment del mercato.

Unes è attenta a cogliere le opportunità di investimento in attività di sponsorizzazione digitale sui principali media, così da individuare con precisione e geolocalizzare i clienti e i prospect.

Logistica

Tutta l'efficienza della logistica al servizio del punto vendita



Unes offre un servizio logistico efficiente garantendo la **massima puntualità degli orari di consegna**.



Unes ha scelto un partner logistico che si avvale di una flotta consistente di mezzi che ogni giorno effettuano la consegna verso la rete vendita. Il livello del servizio è allineato agli standard più elevati.



La **qualità dei freschi è garantita** da un rigoroso controllo qualità.

Assistenza

Unes aiuta nella progettazione e nella realizzazione di un nuovo punto di vendita così come nella ristrutturazione di uno preesistente mettendo a disposizione il proprio know how.

Personale esperto e disponibile affiancherà il franchisee per seguire con lui l'andamento commerciale ed economico del punto di vendita e suggerire eventuali spunti per migliorarne la performance.

I nostri contatti

SERVIZIO CLIENTI



servizioclienti@unes.it

DIVISIONE FRANCHISING

Tel. 02 274201 Fax 02 27400687
franchising@unes.it