



Una Pasqua all'insegna della solidarietà con Unes

Per ogni colomba o uovo di cioccolato a marchio il Viaggiator Goloso venduti nei supermercati del Gruppo Unes, una parte del ricavato verrà devoluta ad AREU Lombardia, a supporto del lavoro che l'ente svolge quotidianamente per fronteggiare l'emergenza COVID-19.

Unes dona, inoltre, più di 3.000 colombe ad AREU Lombardia.

Vimodrone, 3 aprile 2020 – Per la Pasqua 2020, Unes scende in campo con una nuova iniziativa solidale a sostegno di coloro che si trovano in prima linea nell'affrontare l'emergenza sanitaria che sta coinvolgendo il nostro Paese. Per ogni colomba o uovo di cioccolato a marchio il Viaggiator Goloso venduti nei supermercati del Gruppo Unes (U2 Supermercato, U! Come tu mi vuoi e il Viaggiator Goloso), Unes devolverà una parte del ricavato ad AREU Lombardia (Azienda Regionale Emergenza Urgenza) a supporto dell'instancabile lavoro che l'ente svolge quotidianamente per garantire l'adeguato soccorso in casi di urgenza o emergenza sanitaria (118 ed emergenza 112).

A seconda del prodotto venduto, Unes donerà da 1 a 5 euro ad AREU Lombardia. Un piccolo gesto, ma di grande valore soprattutto in un periodo complesso come quello che stiamo vivendo. Un modo per ringraziare e sostenere coloro che, ogni giorno, svolgono un servizio indispensabile per la comunità.

Tutti coloro che acquisteranno una colomba o un uovo di cioccolato firmati il Viaggiator Goloso aiuteranno, così, Unes nel sostenere l'attività di AREU Lombardia. La lista completa dei prodotti inclusi nell'iniziativa è disponibile sul sito www.ilviaggiatorgoloso.it.

Infine, per dimostrare ulteriormente la sua vicinanza a sanitari e volontari impegnati nel fronteggiare l'emergenza COVID-19, Unes ha donato oltre 3.000 colombe ad AREU Lombardia, affinché gli operatori possano festeggiare le giornate di Pasqua e Pasquetta con una pausa di dolcezza.

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali



corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di **circa 2.900** dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2018 con un fatturato totale di 1 miliardo e **7 milioni** di euro lordi.