



COMUNICATO STAMPA

“United4ourFuture”: raccolti **12.183 prodotti alimentari** per un totale di oltre **16.000 euro** con la campagna di solidarietà online promossa da **Lundbeck Italia e Unes Supermercati**, con il supporto di **HBA Milan Chapter** e in favore di **Banco Alimentare**

L’iniziativa, nata per contrastare la carenza di cibo accentuata dalla recente emergenza Covid-19, ha permesso di acquistare con un semplice click, per tutto il mese di maggio, prodotti di primo consumo per i bambini più bisognosi, dando un sostegno concreto a molte famiglie in seria difficoltà economica

Milano, 16 giugno 2020 – 12.183 prodotti di primo consumo destinati a bambini da 1 a 14 anni per un totale di oltre 16.000 euro di spesa: questo il risultato ottenuto in un solo mese da “United4ourFuture - Take Care & Stay United”, la campagna di solidarietà online promossa da Lundbeck Italia S.p.A. e Unes Supermercati, in collaborazione con Edra S.p.A. e con il supporto di HBA Milan Chapter, in favore di Banco Alimentare. L’iniziativa, nata con l’obiettivo di contrastare la malnutrizione e la carenza di cibo aggravate dalla recente emergenza economica e sociale dovuta al Covid-19, ha permesso di sostenere concretamente i bambini più bisognosi.

A causa del lockdown delle scuole, infatti, molti bambini italiani sono rimasti senza il pasto “sicuro” distribuito nelle mense scolastiche, con gravi conseguenze per le famiglie più indigenti per le quali quel pasto equivale a circa il 10% del reddito mensile. Una situazione che, sicuramente, non può lasciare indifferenti e che ha spinto questo gruppo di aziende ad agire concretamente organizzando, in pochissimi giorni, una campagna e-commerce solidale a sostegno dei più piccoli.

Per tutto il mese di maggio, con un semplice click sul portale <https://united4ourfuture.org> è stato possibile effettuare una spesa libera, acquistando prodotti di primo consumo di Unes, distribuiti poi da Banco Alimentare alle famiglie dei bambini più bisognosi. Tantissimi i contributi che hanno permesso di raccogliere prodotti alimentari destinati ai bimbi da 1 a 14 anni per un totale di ben 16.000 euro. Il supporto è giunto non solo dall’Italia, ma anche da altri Paesi a testimonianza della necessità di agire subito per arginare le conseguenze dell’emergenza Covid-19 che ha messo in ginocchio numerose famiglie, non più in grado di sostenere i bisogni primari dei propri figli. Alla raccolta hanno contribuito anche Carter&Benson e Unes Supermercati con la donazione di prodotti alimentari destinati ai più piccoli.

“Grazie a questa campagna, in un solo mese sono stati raccolti moltissimi prodotti di primo consumo a sostegno dei più piccoli e questo non può che renderci felici – **ha dichiarato Rossella Brenna, Amministratore Delegato di Unes Supermercati** -. L’iniziativa è nata in pochi giorni grazie all’impegno di aziende che, prima di questa occasione, non avevano mai collaborato tra loro e che hanno unito le forze in modo straordinario per perseguire un obiettivo comune: sostenere i più piccoli, coloro che rappresentano il nostro futuro e che devono essere tutelati e supportati con tutti i mezzi disponibili. Siamo orgogliosi di aver preso parte a questo progetto e di aver contribuito concretamente al sostegno di tante famiglie. Contrastare la carenza di cibo che colpisce un numero sempre maggiore di bambini è una priorità e una responsabilità che, in questo periodo più che mai, non può essere ignorata”.

“Questa campagna ci insegna che la solidarietà e la collaborazione sono la chiave per affrontare momenti di difficoltà, come quello che abbiamo e che stiamo vivendo. È sorprendente vedere come la condivisione di



obiettivi, la volontà e il desiderio di aiutare concretamente chi ha più bisogno, renda possibile l'unione di persone diverse, persone che prima di questa iniziativa non si conoscevano, ma che in poco tempo hanno collaborato insieme e hanno contribuito ad un cambiamento positivo. Tutto questo a conferma del fatto che "volere è potere - spiega **Tiziana Mele, AD di Lundbeck Italia** -. Siamo orgogliosi del sostegno che, grazie a tutte le persone che hanno collaborato e partecipato alla campagna, verrà dato ai bambini più bisognosi a cui l'iniziativa era rivolta."

"Questa iniziativa dimostra quanto sia importante e produttiva la collaborazione tra realtà diverse in un'ottica di solidarietà, - afferma **Giovanni Bruno, presidente della Fondazione Banco Alimentare Onlus** -. Ringraziamo "United4ourFuture" e tutte le aziende coinvolte per l'impegno profuso, purtroppo i bambini stanno soffrendo particolarmente questa emergenza ed è necessaria la partecipazione di tutti per non lasciarli indietro. È importante che si continui in questa direzione, perché la crisi non si risolverà velocemente ed è fondamentale che l'attenzione ai più fragili e ai più bisognosi resti alta anche nei mesi a venire."

Ufficio stampa UNES

Valentina Marando - valentina.marando@melismelis.it - 393 8445715

Claudio Motta - claudio.motta@melismelis.it - 333 7103706

Ufficio stampa Lundbeck Italia

Carlo Buffoli – 349 6355598

Ufficio stampa Banco Alimentare

Laura Bellotti – 340 2411074