

**DA MARTEDÌ 21 LUGLIO, ARRIVA IL SERVIZIO “CLICK. RITIRA LA SPESA”
PRESSO L’U2 SUPERMERCATO CONTROCORRENTE
DI VIA VALLAZZE 87 A MILANO**

Grazie al nuovo pratico servizio, i clienti potranno fare la spesa comodamente online attraverso l’app Click.U2 e recarsi poi in negozio per ritirarla

Milano, 20 luglio 2020 – Da martedì 21 luglio, il nuovo servizio “Click. Ritira La Spesa” sarà attivo presso l’U2 Supermercato Controcorrente di via Vallazze 87 a Milano. Grazie a “Click. Ritira La Spesa”, i clienti potranno fare comodamente la spesa online da casa e presentarsi in negozio unicamente per pagarla e ritirarla.

Sarà possibile prenotare la spesa da smartphone o tablet tutti i giorni 24 ore su 24, ritirandola poi in negozio nella fascia oraria prescelta. Il servizio di ritiro è disponibile 7 giorni su 7 dalle ore 10 alle ore 20. Per accedere a “Click. Ritira La Spesa” è sufficiente scaricare l’App Click.U2, disponibile per dispositivi Apple e Android.

I clienti potranno scegliere tra i prodotti a marchio il Viaggiator Goloso (la linea top di gamma di Unes di oltre 1.300 referenze), oltre alla linea U! Confronta e Risparmia (1.500 prodotti che garantiscono una spesa conveniente senza rinunciare alla qualità) e la linea firmata Green Oasis (prodotti ecologici per la cura del bambino, della casa e del bucato). In assortimento sono poi presenti le principali referenze di marca industriale e sono sempre disponibili pane fresco, frutta e verdura, carne e pesce, oltre a un’ampia selezione di prodotti per la cura della persona e della casa. Presso lo store, è possibile pagare oltre che con moneta elettronica e contanti, anche con i principali buoni pasto.

U2 Supermercato Controcorrente adotta la formula commerciale Every Day Low Price - prezzi bassi tutti i giorni - che coniuga la qualità dell’assortimento con una linea prezzi competitiva e un approccio controcorrente: non stampa né distribuisce volantini promozionali, non ha un programma di fidelizzazione con tessere a punti o simili e contribuisce così a un minor impatto ambientale e a una spesa più veloce e consapevole.



Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – con formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, offre un assortimento selezionato di prodotti sia freschi che confezionati. U2 Supermercato è presente su Amazon Prime Now per la vendita on line, oltre che su alcune piazze con il servizio "Click. Ritira La Spesa". In tutte le insegne del gruppo sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, Green Oasis e U! Confronta e Risparmia. Unes conta su un organico di circa 3.000 dipendenti e ha chiuso l'esercizio 2019 con un fatturato totale di circa 1 miliardo di euro lordi.