

**DA MERCOLEDÌ 13 GENNAIO ALL'U2 SUPERMERCATO
DI GAGGIANO SARÀ ATTIVO IL SERVIZIO "CLICK. RITIRA LA SPESA"**

Attraverso l'App Click.U2 i clienti potranno prenotare la spesa online 24 ore su 24 e recarsi poi in negozio per ritirarla nella fascia oraria prescelta

Milano, 12 gennaio 2021 – Da mercoledì 13 gennaio il pratico servizio "Click. Ritira la spesa" sarà attivo anche presso l'U2 Supermercato di Gaggiano, in via Marco Polo lungo il Naviglio. Grazie a "Click. Ritira la spesa", i clienti potranno prenotare comodamente la spesa online e presentarsi in negozio unicamente per pagarla e ritirarla.

Sarà possibile prenotare la spesa da smartphone o tablet tutti i giorni 24 ore su 24, ritirandola poi in negozio nella fascia oraria prescelta. Il servizio di ritiro è disponibile 7 giorni su 7 dalle ore 10 alle ore 20. Per accedere a "Click. Ritira La Spesa" è sufficiente scaricare l'App Click.U2, disponibile per dispositivi Apple e Android.

I clienti potranno scegliere tra i prodotti a marchio il Viaggiator Goloso® (la linea top di gamma di Unes), oltre alla linea U! Confronta e Risparmia (oltre 1.500 prodotti che garantiscono una spesa conveniente senza rinunciare alla qualità) e la linea firmata Green Oasis (prodotti ecologici per la cura del bambino, della casa e del bucato). In assortimento sono poi presenti le principali referenze di marca industriale e sono sempre disponibili pane fresco, frutta e verdura, carne e pesce, oltre a un'ampia selezione di prodotti per la cura della persona e della casa. Sarà possibile pagare la propria spesa utilizzando tutte le forme di pagamento accettate dallo store.

U2 Supermercato coniuga la qualità dell'assortimento con una linea prezzi competitiva, adottando soluzioni volte a ridurre l'impatto ambientale e a favorire una spesa più consapevole. U2 Supermercato, infatti, da oltre dieci anni, opera scelte strutturali, commerciali e organizzative attente all'ambiente e alle persone. Ad esempio, nel 2019 ha eliminato totalmente le stoviglie in plastica monouso, sostituendole con alternative biodegradabili; ha sostituito i sacchetti di plastica con quelli biodegradabili e compostabili e con borse in TNT riutilizzabili, prima che diventasse obbligo di legge. Inoltre, ha installato oltre 60 macchine per la raccolta e il recupero delle bottiglie PET, favorendone il riciclo. U2 Supermercato vende frutta e verdura per lo più sfusa per ridurre



l'utilizzo di contenitori di plastica e permettere ai suoi clienti di acquistare solo ciò che necessitano, riducendo così lo spreco alimentare; con lo stesso obiettivo, applica uno sconto del 50% ai prodotti in scadenza. Infine, i frigoriferi dei suoi store sono provvisti di ante di chiusura, per evitare inutili sprechi di energia.

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne: U! Come tu mi vuoi - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. U2 Supermercato coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi aggressiva (nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). il Viaggiator Goloso®, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, offre un assortimento selezionato di prodotti sia freschi che confezionati. U2 Supermercato è presente su Amazon PrimeNow che permette di fare la spesa on line e riceverla a casa in un'ora a Milano e Hinterland, e offre il servizio "Click. Ritira La Spesa" per ordinare online e ritirare presso il supermercato. Il servizio di prenotazione della spesa online è disponibile anche sull'App il Viaggiator Goloso®. In tutte le insegne del gruppo sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso®, Green Oasis e U! Confronta e Risparmia. Unes conta su un organico di oltre 3.000 dipendenti e ha chiuso l'esercizio 2019 con un fatturato totale di circa 1 miliardo di euro.