



il Viaggiator Goloso®

COIN
EXCELSIOR

**il Viaggiator Goloso® inaugura il suo nuovo store nella prestigiosa cornice di Coin Excelsior in Corso Vercelli:
l'apertura è prevista per oggi, sabato 18 settembre, alle 10:30**

Lo store, collocato al piano -1 dell'iconico Department Store, proporrà un vero e proprio percorso al centro del gusto

Tra le novità che attendono i clienti de il Viaggiator Goloso® anche "Cafè", l'angolo caffetteria, il pane biologico prodotto nel forno dello store di Viale Belisario e il servizio di consegna a domicilio

Milano, 18 settembre 2021 – Oggi, sabato 18 settembre, presso il Coin Excelsior di Corso Vercelli 30/32, apre il nuovo store il Viaggiator Goloso®, dove poter trovare ogni giorno prodotti di prima qualità al giusto prezzo, garanzia di eccellenza su ogni tavola.

Grazie alla collaborazione tra il Viaggiator Goloso® e Coin Excelsior, il brand premium di Unes debutta in una delle più ambite location milanesi, offrendo a tutti i clienti dell'esclusivo Department Store prodotti selezionati e di alta qualità, frutto di una continua ricerca volta a offrire sapori autentici e genuini capaci di soddisfare anche i palati più esigenti.

Con una superficie di 400 mq, il nuovo store il Viaggiator Goloso® è collocato al piano -1 dello storico building di Milano, che dallo scorso anno si è trasformato in Coin Excelsior, regalando alla città **uno spazio ancora più accogliente**, con una **selezione accurata, innovativa e contemporanea** di **esclusivi brand** italiani e internazionali di moda, beauty, home decoration e, da domani, anche di eccellenze gastronomiche.

il Viaggiator Goloso® offrirà ai clienti un'esperienza di acquisto unica, accompagnandoli alla scoperta dei sapori più autentici e genuini: un viaggio attraverso la storia, le culture e i territori dove nascono i migliori prodotti da portare in tavola. L'attenzione al cliente e la cura nei dettagli sono caratteristiche fondamentali dello store, il cui personale di vendita sarà sempre pronto a fornire assistenza e consulenza ai clienti durante i loro acquisti.

Nel punto vendita è possibile trovare anche pane biologico, sfornato caldo ogni giorno nel vicino store il Viaggiator Goloso® di Viale Belisario, realizzato a partire da un'ampia scelta di farine bio selezionate e grani di eccellente qualità, come il pane nero di Tumminia o altre sfiziose varietà di pane farcito.



il Viaggiator Goloso®

COIN
EXCELSIOR

Ad attendere i clienti anche Cafè, l'angolo caffetteria dove concedersi in qualsiasi momento una pausa all'insegna del gusto; qui sono disponibili anche le irresistibili creazioni pasticciere del laboratorio milanese del maestro Massimo Pica: dessert, fragranti croissant e dolci classici che si alternano a gustose sperimentazioni di moderna pasticceria.

Presso il nuovo punto vendita è possibile fare una spesa completa e i clienti potranno scegliere tra le diverse linee originali firmate il **Viaggiator Goloso®**, pensate per soddisfare gusti ed esigenze diverse, con specialità uniche, genuine e buone: il **Biologico**, prodotti bio per i clienti che cercano il sapore più autentico della natura; i prodotti **Senza Glutine** e **Senza Lattosio**, per chi non vuole rinunciare al gusto e alla qualità; **Le Oasi Controllate**, prodotti nati in ambienti in cui la sostenibilità della filiera si coniuga con l'attenzione per la biodiversità; **Le Specialità**, linea pensata per chi vuole viziarsi con i prodotti più raffinati della tradizione.

Tra i servizi disponibili nel nuovo punto vendita è attiva la **consegna a domicilio**, per ricevere la spesa comodamente a casa, scegliendo l'orario di consegna più pratico. Inoltre, gli studenti universitari potranno beneficiare tutti i giorni dello **sconto del 10%** sulla propria spesa e sarà possibile pagare i propri acquisti utilizzando **Satispay** e i principali **buoni pasto**.

Per festeggiare l'apertura dello store il Viaggiator Goloso® presso Coin Excelsior di Corso Vercelli, fino a esaurimento scorte, i clienti riceveranno in omaggio 10 euro di buoni spesa da utilizzare presso lo stesso punto vendita, oltre alla pratica borsa in TNT firmata il Viaggiator Goloso®.

IL VIAGGIATOR GOLOSO® – COIN EXCELSIOR (MILANO)

NUMERO CASSE	3
MQ VENDITA	370 (+30 Corner Bar)
SCONTO 10% STUDENTI	SI
PAGAMENTO CON BUONI PASTO	SI
ORARIO APERTURA	Dal lunedì alla domenica, 8.00 – 19.30
INDIRIZZO	Corso Vercelli, 30/32 (Milano) - c/o Coin Excelsior

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Unes - 02.33600334

Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it

Giulia Feroletto – giulia.feroletto@melismelis.it

Unes

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne: U! Come tu mi vuoi - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. U2 Supermercato coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi aggressiva (nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). il Viaggiator Goloso®, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, offre un assortimento selezionato di prodotti sia freschi che confezionati. U2 Supermercato è presente su Amazon PrimeNow che permette di fare la spesa on line e riceverla a casa in un'ora a Milano e Hinterland, e offre il servizio "Click. Ritira La Spesa" per ordinare online e ritirare presso il supermercato. Il servizio di prenotazione della spesa online è disponibile anche sull'App il Viaggiator



il Viaggiator Goloso®

COIN
EXCELSIOR

Goloso®. In tutte le insegne del gruppo sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso®, Green Oasis e U! Confronta e Risparmia. Unes conta su un organico di oltre 3.000 dipendenti e ha chiuso l'esercizio 2020 con un fatturato totale di circa 1,1 miliardi di euro lordi.

COIN SpA

Coin, la più diffusa catena di department store in Italia, è presente su tutto il territorio nazionale, all'interno dei più importanti centri storici e nelle principali vie dello shopping, con 35 negozi diretti e 100 store a insegna Coincasa tra Italia ed estero. Con un fatturato di circa 440 milioni sotto insegna, conta 30 milioni di visitatori e 9 milioni di scontrini emessi, un portfolio di più di 1000 brand e una superficie di vendita di circa 106.000 mq. Sotto l'insegna Coin Excelsior, il brand include i premium contemporary department store di Roma Cola di Rienzo, Milano CityLife Shopping District, Milano Corso Vercelli e Trieste Corso Italia.