

## **È attiva la raccolta fondi di Unes a favore di LILT, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**

*Si rinnova la collaborazione tra Unes e LILT: presso tutti i punti vendita U2 Supermercato, U! Come tu mi vuoi e il Viaggiator Goloso® aderenti all'iniziativa è possibile donare in cassa 2 euro e scegliere una speciale matita natalizia*

*Il ricavato sarà devoluto a sostegno delle attività della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori: prevenzione primaria, diagnosi precoce, assistenza ai malati e ricerca in campo oncologico*

Vimodrone, 13 dicembre 2021 – **Unes rinnova anche quest'anno il proprio impegno a sostegno di LILT, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**, attraverso una speciale **raccolta fondi**, attiva per il periodo natalizio e fino al 6 gennaio salvo esaurimento scorte, all'interno di tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa a insegna U2 Supermercato, U! Come tu mi vuoi e presso gli store il Viaggiator Goloso®. **Per partecipare basta donare 2 euro in cassa**, ricevendo a fronte della donazione una matita *solidale*, disponibile in tre simpatiche varianti differenti.

**Il ricavato verrà interamente devoluto alle sezioni LILT LOMBARDIA, LILT EMILIA ROMAGNA e LILT PIEMONTE-VALLE D'AOSTA**, a sostegno delle attività di prevenzione primaria, diagnosi precoce, assistenza ai malati e ricerca in campo oncologico.

“Siamo davvero lieti di confermare, anche per il Natale 2021, il nostro impegno al fianco di LILT – *ha commentato Gaia Mentasti, Responsabile Marketing e Comunicazione di Unes* -. Per noi è **ormai una tradizione sostenere LILT** dando il nostro supporto a una battaglia tanto importante. Le iniziative passate hanno riscosso un grande successo, contribuendo a sostenere numerosi progetti promossi dall'associazione provinciale LILT Milano Monza Brianza; **quest'anno abbiamo voluto fare un passo in più**, coinvolgendo non solo LILT Milano Monza Brianza, ma anche le associazioni provinciali del Piemonte e dell'Emilia-Romagna e quindi estendendo la raccolta fondi a tutta la nostra rete diretta di Supermercati. Abbiamo condiviso con LILT un approccio sistemico, che ci consentisse di mettere a fattor comune impegno e obiettivi nei territori coperti dal presidio delle LILT, al di là delle naturali suddivisioni organizzative, ed in cui sono presenti i nostri Supermercati, così da massimizzare i risultati a favore di una causa tanto importante”.

Per maggiori informazioni: Claudio Motta – [claudio.motta@melismelis.it](mailto:claudio.motta@melismelis.it); Giulia Feroletto – [giulia.feroletto@melismelis.it](mailto:giulia.feroletto@melismelis.it)

“Trovare i gadget di LILT alle casse dei supermercati Unes è diventata una piacevole consuetudine del Natale - aggiunge *Luisa Bruzzolo, direttore operativo di LILT Milano Monza Brianza* -. Siamo molto grati alla generosità dei clienti, sempre pronti a donare, e alla sensibilità di Unes, che rinnova ogni anno il suo sostegno alla lotta contro i tumori. Tanti piccoli gesti diventano un grande aiuto per la nostra missione di salute, un valore che abbiamo imparato ad apprezzare in tempo di pandemia. E quest’anno l’aiuto vale ancora di più grazie al coinvolgimento delle LILT di tre regioni”.

### **Unes**

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne: U! Come tu mi vuoi - Supermercati all’insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. U2 Supermercato coniuga la qualità dei supermercati Unes con la filosofia commerciale EDLP, che si declina in alcuni pillars fra i quali: nessuna tessera fedeltà, niente volantini e attenzione all’ambiente. il Viaggiator Goloso®, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, offre un assortimento selezionato di prodotti sia freschi che confezionati. U2 Supermercato è presente su Amazon Prime, servizio che permette di fare la spesa online e riceverla a casa, in un’ora, a Milano e Hinterland oltre che nella città di Bergamo ed in alcuni cap della provincia. U2 Supermercato offre, inoltre, il servizio “Click. Ritira La Spesa” per ordinare online e ritirare i propri acquisti presso il punto vendita. Il servizio di prenotazione della spesa online è disponibile anche sull’App il Viaggiator Goloso®. il Viaggiator Goloso®, è nato per soddisfare anche i palati più esigenti offrendo le specialità dei migliori produttori accuratamente selezionati. La gamma copre la maggior parte delle categorie merceologiche alimentari e permette di viaggiare attraverso le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. In tutte le insegne del gruppo sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso®, Green Oasis e U! Confronta e Risparmia. Unes conta su un organico di oltre 3.500 dipendenti e ha chiuso l’esercizio 2020 con un fatturato totale di circa 1,1 miliardi di euro lordi.