



COMUNICATO STAMPA

“United4ourFuture”: torna l’iniziativa online in favore di Banco Alimentare per un Natale all’insegna della solidarietà

Grazie all’iniziativa promossa da Unes Supermercati ed Edra S.p.A., con il supporto di HBA Milano, in partnership con Lundbeck Italia e oltre 30 attori tra aziende private ed istituzioni, dal 15 dicembre al 16 gennaio sarà possibile riempire il proprio “carrello solidale” con tanti prodotti di prima necessità, oppure acquistare dei “cesti solidali” per sostenere coloro che stanno attraversando un momento di difficoltà economica

Milano, 15 dicembre 2021 – Secondo gli ultimi dati Istat, nel corso del 2020 il tasso dei “**nuovi poveri**”, ovvero le persone che per la prima volta sperimentano condizioni di disagio e di deprivazione economica, è passato al 44%. Rispetto al periodo pre-pandemico, in Italia si contano più di 1 milione di poveri assoluti in più: oltre 5,6 milioni, pari a 2 milioni di nuclei familiari. La pandemia ha contribuito ad acuire le ferite sociali e sanitarie del Paese, rafforzando le già profonde disuguaglianze economiche che lo attraversano. Maggiormente colpiti sono i soggetti sociali più fragili, sempre più esposti a uno stato di vulnerabilità e di incertezza. **Per aiutare tutti coloro che vivono situazioni di difficoltà, anche in occasione di questo Natale torna “United4ourFuture”, l’iniziativa online a favore di Banco Alimentare promossa da Unes Supermercati ed Edra S.p.A., con il supporto di HBA Milano, in partnership con Lundbeck Italia e che coinvolge più di 30 attori, tra aziende private e istituzioni. Un gesto di solidarietà finalizzato ad aiutare migliaia di persone che, anche a Natale, non dispongono del cibo di cui sfamarsi.**

Dal 15 dicembre al 16 gennaio, collegandosi al portale <https://united4ourfuture.org> sarà possibile scegliere tra un ampio catalogo di prodotti di prima necessità selezionati tra quelli disponibili presso i supermercati Unes e riempire il proprio “carrello solidale” da donare a coloro che stanno attraversando un momento di difficoltà economica. In alternativa, si potranno acquistare anche i “Cesti Solidali” del valore di 15, 25 o 50 euro, sempre in favore dei nuclei familiari che necessitano di un sostegno in questo periodo di emergenza economica e sociale. **Al termine della campagna, i**



prodotti alimentari raccolti verranno distribuiti da Banco Alimentare a coloro che ne hanno maggiore necessità.

In aggiunta a Unes Supermercati e Edra S.p.A., tra le aziende che hanno promosso l'iniziativa con il supporto di HBA Milano, si annoverano come partner, insieme a Lundbeck Italia, anche:

AAA (Advanced Accelerator Applications), ALK-Abelló S.p.A., Astellas, Bausch + Lomb, Biogen, Carter & Benson, Cittadinanzattiva, Clovis Oncology, Corman, Daiichi Sankyo, Damor Farmaceutici, Dompé, EG Stada Italia, Fondazione Roche, Gedeon Richter, Gilead Sciences Italia, Grünenthal, Inpha Neutraceuticals, Intercept Italia, Janssen, La tribuna, Myra Nutricosmetics, Napo Therapeutics, Novartis Gene Therapies, Perrigo, Petrone Group, Pfizer, Quine, Seagen, Servier, Shionogi Italia, Viatris, Welcare Industries.

Ufficio stampa UNES

Giulia Feroletto - giulia.feroletto@melismelis.it - 328 2826898

Claudio Motta - claudio.motta@melismelis.it - 333 7103706

Ufficio stampa Lundbeck Italia

Davide D'Avenia - davide.davenia@havaspr.com - 3463024607

Ufficio stampa Banco Alimentare

Laura Bellotti - 340 2411074

Ufficio stampa EDRA S.p.A.

Francesca Leggio - francesca.leggio@imagine.it - 3420128488