

Unes a fianco di Banco Alimentare grazie a una speciale raccolta fondi

Dal 31 gennaio al 20 febbraio, in tutti i punti vendita U2 Supermercato, U! Come tu mi vuoi e il Viaggiator Goloso® aderenti all'iniziativa, è possibile donare 2 euro a supporto delle attività di Banco Alimentare e ricevere in cambio un simpatico magnete



Vimodrone, 31 gennaio 2022 – Unes Supermercati si schiera al fianco di Banco Alimentare per una speciale raccolta fondi all'insegna della solidarietà. A partire dal 31 gennaio, e fino al 20 febbraio salvo esaurimento scorte, tutti i clienti dei punti vendita U2 Supermercato, U! Come tu mi vuoi e il Viaggiator Goloso® aderenti all'iniziativa possono infatti donare 2 euro, ricevendo a fronte della donazione un esclusivo magnete, disponibile in quattro simpatiche varianti. L'intero ricavato verrà devoluto in favore di Banco Alimentare che, da oltre 30 anni, recupera le eccedenze alimentari donandole a più di 7.500 strutture caritative che aiutano le persone bisognose.

Donare 2 euro è un gesto di grande valore che consente di supportare le attività di Banco Alimentare a sostegno di 1.700.000 persone in difficoltà*. Con ogni donazione, i sostenitori aiutano Banco Alimentare a recuperare 14 kg di alimenti**, pari a 28 pasti, che verranno donati alle persone bisognose grazie alle strutture caritative convenzionate.

Unes sostiene da tempo Banco Alimentare, aderendo annualmente alla Giornata Nazionale della Colletta Alimentare – dal 2020 anche in versione digitale. Con questa nuova iniziativa solidale, Unes rafforza ulteriormente il proprio supporto alla ONLUS.

Nel 2021 Banco Alimentare ha distribuito circa 100 mila tonnellate di alimenti a oltre 7.500 strutture caritative che aiutano le persone in difficoltà in Italia. Di queste, circa 8.000 tonnellate vengono donate mediamente durante la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare che, dal 1997, si svolge durante l'ultimo sabato di novembre.

[*Dati Banco Alimentare 2020](#)

[**2 euro è l'onere che sostiene Banco Alimentare per recuperare e distribuire 14kg di alimenti, corrispondenti a 28 pasti \(un pasto è pari a 500gr. secondo la stima adottata dall'European Food Banks Federation\).](#)

Unes

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne: U! Come tu mi vuoi - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. U2 Supermercato coniuga la qualità dei supermercati Unes con la filosofia commerciale EDLP, che si declina in alcuni pillars fra i quali: nessuna tessera fedeltà, niente volantini e attenzione all'ambiente. il Viaggiator Goloso®, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, offre un assortimento selezionato di prodotti sia freschi che confezionati. U2 Supermercato è presente su Amazon Prime, servizio che permette di fare la spesa online e riceverla a casa, in un'ora, a Milano e Hinterland oltre che nella città di Bergamo ed in alcuni cap della provincia. U2 Supermercato offre, inoltre, il servizio "Click. Ritira La Spesa" per ordinare online e ritirare i propri acquisti presso il punto vendita. Il servizio di prenotazione della spesa online è disponibile anche sull'App il Viaggiator Goloso®. il Viaggiator Goloso®, è nato per soddisfare anche i palati più esigenti offrendo le specialità dei migliori produttori accuratamente selezionati. La gamma copre la maggior parte delle categorie merceologiche alimentari e permette di viaggiare attraverso le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. In tutte le insegne del gruppo sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso®, Green Oasis e U! Confronta e Risparmia. Unes conta su un organico di oltre 3.500 dipendenti e ha chiuso l'esercizio 2020 con un fatturato totale di circa 1,1 miliardi di euro lordi.