



IL SUCCESSO DEL TUO NUOVO BUSINESS

unes

SUPERMERCATI



Un marchio storico e di valore

Unes nasce a Milano nel 1967 dall'intuizione imprenditoriale di sette piccoli dettaglianti del milanese, unitisi per sviluppare una rete di punti vendita di piccole dimensioni, una novità assoluta per l'epoca. Nel 2002 viene acquisita da un grande protagonista della Moderna Distribuzione, il Gruppo Finiper, di proprietà di Marco Brunelli.

L'entrata nel gruppo ha garantito a Unes una serie di sinergie vincenti, permettendole di affrontare con slancio la sostanziale maturità dei consumi e l'inasprimento della concorrenza nel settore distributivo. Nei suoi oltre 50 anni di vita Unes si è sviluppata attraverso l'apertura di nuovi punti vendita, sia in proprio sia con terzi operatori in franchising. Oggi è presente con 3 diverse insegne (U! Come tu mi vuoi, U2 Supermercato e il Viaggiator Goloso®) per un totale di oltre 250 punti vendita, tra diretti e franchising, in Lombardia, Piemonte, Liguria ed Emilia Romagna.

Dal 2016 U2 Supermercato è presente su Amazon Prime, il servizio che permette di fare la spesa online e riceverla a casa in un'ora, a Milano e nell'Hinterland, oltre che nella città di Bergamo e in alcuni cap della provincia.

Nel 2019, Rossella Brenna è stata nominata Amministratore Delegato di Unes.

La società, che conta su un organico di oltre 3500 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2021 con un fatturato totale di circa 1,1 miliardi di Euro lordi.

PRIVATE LABEL

L'offerta presente in tutti gli store risponde ai bisogni e alle necessità di una clientela diversificata, dalla più tradizionale a quella più esigente e attenta. L'ampio assortimento oltre che comprendere prodotti industria si articola in quattro linee di prodotto esclusive a marchio privato.



U! CONFRONTA e RISPARMIA

U! Confronta e Risparmia è il brand Low cost-High value dell'azienda. I prodotti sono articoli selezionati, di qualità garantita ad un prezzo conveniente. L'offerta è composta da circa 1.400 referenze presenti in tutte le principali categorie merceologiche con un posizionamento di prezzo che permette un risparmio sino al 50% sulla spesa, rispetto al leader di categoria.



VG il Viaggiator Goloso®

il Viaggiator Goloso® è il brand premium di Unes pensato per soddisfare anche i palati più esigenti, offrendo le specialità dei migliori produttori accuratamente selezionati. Una linea completa frutto di un costante lavoro di ricerca che propone ricette che spaziano dalle più tradizionali alle più innovative. il Viaggiator Goloso® conta circa 1.500 referenze, di cui oltre 200 il Viaggiator Goloso® Bio.

GO GreenOasis

Green Oasis è l'innovativa linea di prodotti sostenibili per la cura della casa, della famiglia e dei più piccoli, con Green Oasis Casa e Green Oasis Baby. Oltre 30 prodotti green frutto di attente ricerche, dedicati a tutti coloro che curano ogni aspetto della propria vita rispettando l'ambiente.



Le nostre soluzioni per il tuo business

L'imprenditore che sceglie Unes può contare su un sistema di affiliazione commerciale semplice, che consente di ottenere ottimi risultati e su una continua assistenza.

L'azienda guida passo per passo la progettazione e la realizzazione di un nuovo punto vendita o la ristrutturazione di una superficie preesistente, mettendo sempre a disposizione il proprio know how. Inoltre, il nostro personale esperto affianca il franchisee per analizzare insieme l'andamento commerciale ed economico del punto di vendita e con l'obiettivo di migliorare costantemente la performance.

Ad oggi Unes conta: oltre 100 punti vendita a gestione franchising e oltre 35 imprenditori affiliati.

L'imprenditore ha la possibilità di scegliere fra due diversi format, caratterizzati da formule commerciali differenti e ideate per specifici contesti. La scelta del format è frutto dell'analisi di numerose variabili compiute in piena collaborazione fra l'imprenditore, che conosce il suo territorio, ed Unes, portatrice del know how rispetto a più ampie esigenze di mercato.

U2 SUPERMERCATO

U2 Supermercato: con formula commerciale Every Day Low Price, coniuga la qualità dei supermercati Unes con la filosofia commerciale EDLP, che si declina in alcuni pillars tra i quali: nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente e private label con incidenza elevata sul fatturato. I punti vendita U2 Supermercato sono concepiti all'insegna del risparmio di tutti i giorni, garantendo sempre elevata qualità dei prodotti e rispetto dell'ambiente. U2 Supermercato propone reparti con prodotti freschi e di qualità, assistiti da professionisti e con prezzi competitivi.



U! Come tu mi vuoi.

U! Come tu mi vuoi: supermercati di prossimità con formula commerciale High Low, caratterizzati da un forte rapporto di relazione con il cliente. I supermercati U! offrono un alto livello di servizio e un'elevata qualità dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali riportate sul volantino e sconti riservati ai titolari di Unes card. Nei punti vendita U!, specialisti esperti e disponibili guidano il cliente nella scelta dei prodotti migliori per una spesa conveniente e gustosa.



MARKETING E COMUNICAZIONE



Da sempre **Unes investe in comunicazione per potenziare al massimo le vendite** attraverso un'attenta pianificazione di campagne pubblicitarie di forte impatto. La direzione marketing lavora costantemente allo studio e alla produzione di materiali di comunicazione on e off line efficaci, innovativi e piacevoli per il consumatore.

L'insegna **U! Come tu mi vuoi** diffonde le campagne del piano promozionale composto da 25 uscite annuali **con i mezzi tradizionali** accompagnati da azioni di distribuzione door to door sui territori interessati. La comunicazione dell'insegna **U2 Supermercato** avviene attraverso **un piano media articolato su stampa, affissioni e web** con un linguaggio non convenzionale e in linea con l'unicità della propria formula commerciale. Particolare enfasi viene posta anche sull'impegno "eco" che da sempre la contraddistingue nel materiale in store.

il Viaggiator Goloso® comunica la propria ricerca attraverso **un piano di comunicazione sviluppato principalmente su stampa, affissioni e web** grazie a un percorso di storytelling che racconta il viaggio alla scoperta del gusto.

Unes inoltre presidia le **attività di digital marketing** attraverso la costante presenza sui canali social, con un ricco piano editoriale realizzato ad hoc per le pagine **Instagram e facebook**, seguendo i trend più attuali e utilizzando tutti gli strumenti innovativi in relazione al settore. L'attività digital comprende anche lo sviluppo di **contenuti editoriali sulle aggiornate properties digitali**, come siti web e e-commerce, cogliendo inoltre opportunità di investimento in attività di **sponsorizzazione digitale sui principali media**, così da individuare con precisione e geolocalizzare i clienti e i prospect.

Tutte le insegne sono inoltre coinvolte nelle scelte sostenibili con cui l'azienda si impegna a mantenere fede ai **valori di sostenibilità e solidarietà** in cui crede, che si esprimono attraverso operazioni in punto vendita e partnership/sponsorizzazioni legate al territorio.

SERVIZIO CLIENTI

Unes gestisce per l'imprenditore un servizio efficiente che assiste e fornisce informazioni utili al Cliente finale attraverso un numero verde e un indirizzo mail dedicato. Il servizio è attivo anche tramite le pagine social, per garantire assistenza continua a più livelli di reperibilità.

Numero Verde
800-316387 | servizioclienti@unes.it

LOGISTICA

L'eccellenza dell'offerta al Cliente finale deriva anche dall'efficienza del servizio logistico quotidianamente a disposizione del punto vendita. Di fondamentale importanza è la differente modalità di conservazione durante il trasporto a seconda della tipologia merceologica, che contribuisce a garantire la salvaguardia e delle proprietà organolettiche dei prodotti e del rispetto delle normative in vigore.



Unes offre un servizio logistico in grado di assicurare la massima puntualità degli orari di consegna.



Unes ha scelto un partner logistico che si avvale di una flotta consistente di mezzi che ogni giorno effettuano la consegna verso la rete vendita. Il livello del servizio è allineato agli standard più elevati.



Unes si affida a un ottimo servizio di trasporto dei prodotti freschi che ne tutela la qualità e l'integrità

I NOSTRI CONTATTI

CONTATTACI PER MAGGIORI INFORMAZIONI RELATIVE AL TUO BUSINESS

DIVISIONE FRANCHISING: Tel. 02 274201 | E-mail: franchising@unes.it