

È attiva la raccolta fondi di Unes a favore di LILT, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori

*Si rinnova anche per il Natale 2022 la collaborazione tra Unes e LILT:
per tutto il mese di dicembre sarà possibile partecipare all'iniziativa
"Colora le feste di speranza" donando 2 euro
e scegliendo uno speciale gadget da colorare e collezionare*

*I fondi raccolti saranno devoluti a sostegno delle attività della Lega Italiana per la
Lotta contro i Tumori: prevenzione primaria, diagnosi precoce, assistenza ai malati e
ricerca in campo oncologico*



Vimodrone, 13 dicembre 2022 – Unes rinnova anche per le festività 2022 il proprio impegno a sostegno di LILT, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, attraverso una speciale raccolta fondi attiva durante il periodo delle festività natalizie (fino al 6 gennaio, salvo esaurimento scorte) presso i punti vendita U2 Supermercato, U! Come tu mi vuoi e il Viaggiator Goloso® aderenti all'iniziativa.

Per partecipare basta donare 2 euro in cassa: a fronte della donazione, sarà possibile scegliere tra **pratiche e originali sacche o bellissimi astucci, personalizzabili grazie a colorati pastelli a cera**. I gadget LILT per il Natale 2022, creati per conquistare non solo il cuore dei più piccoli ma anche dei grandi, sono davvero irresistibili e tutti da collezionare. Perfetti da mettere sotto l'albero, questi gadget consentiranno a tutti i clienti che desiderano aderire all'iniziativa charity di sostenere la ricerca e i numerose progetti promossi da LILT.

Il ricavato è interamente devoluto alle sezioni LILT LOMBARDIA, LILT EMILIA ROMAGNA e LILT PIEMONTE-VALLE D'AOSTA, che potranno così incrementare risorse preziose destinate ai progetti di **prevenzione primaria, diagnosi precoce, assistenza ai malati e ricerca in campo oncologico**.

“Da diversi anni sosteniamo le iniziative LILT e siamo orgogliosi, anche per questo Natale 2022, di confermare il nostro impegno al fianco della Lega Italiana Per la Lotta contro i Tumori attraverso la campagna *Colora le feste di speranza – ha commentato Gaia Mentasti, Responsabile Marketing e Comunicazione di Unes* -. Quello che ci auguriamo, con il nostro contributo, è di riuscire a sensibilizzare i nostri Clienti su tematiche di grande importanza come la prevenzione, la diagnosi precoce e l'assistenza ai pazienti oncologici. Tutte le donazioni raccolte saranno destinate al finanziamento di importanti progetti di ricerca e prevenzione sviluppati dalle sezioni Lilt Lombardia, LILT Emilia-Romagna e Lilt Piemonte-Valle D'Aosta”.

“Siamo grati a Unes, che ha voluto anche quest'anno essere al nostro fianco nella lotta quotidiana contro i tumori. I gadget di LILT alle casse dei punti vendita accompagnano e colorano, è proprio il caso di dirlo, le festività - *sottolinea Emanuela Bergonzi, responsabile Corporate LILT Milano Monza Brianza* -. I clienti Unes, con il loro piccolo ma significativo gesto, possono aiutarci a sostenere progetti di assistenza a bambini e adulti malati. Un'unione d'intenti, condivisa tra le LILT di tre regioni, che rappresenta un ulteriore valore aggiunto”.



Unes

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne: U! Come tu mi vuoi - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. U2 Supermercato coniuga la qualità dei supermercati Unes con la filosofia commerciale EDLP, che offre, ogni giorno, ai consumatori qualità e attenzione al servizio a prezzi convenienti, e il Viaggiator Goloso®, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che offre un assortimento selezionato di prodotti sia freschi che confezionati. U2 Supermercato è presente su Amazon Prime, servizio che permette di fare la spesa online e riceverla a casa, in un'ora, a Milano e Hinterland, nella città di Bergamo ed in alcuni cap della provincia, oltre che nella città di Torino e provincia. U2 Supermercato offre, inoltre, il servizio "Click. Ritira La Spesa" per ordinare online e ritirare i propri acquisti presso il punto vendita. Il servizio di prenotazione della spesa è disponibile sull'App U2 spesa on line e anche presso alcuni store il Viaggiator Goloso attraverso l'app il Viaggiator Goloso®. Il Viaggiator Goloso® è nato per soddisfare anche i palati più esigenti offrendo le specialità dei migliori produttori accuratamente selezionati. La gamma copre la maggior parte delle categorie merceologiche alimentari e permette di viaggiare attraverso le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. In tutte le insegne del gruppo sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso®, Green Oasis e U! Confronta e Risparmia. Unes conta su un organico di oltre 3.500 dipendenti e ha chiuso l'esercizio 2021 con un fatturato totale di circa 1,1 miliardi di euro lordi.