

Il sodalizio più che ventennale tra Humana People to People Italia e Unes Supermercati ha portato alla raccolta di oltre 7.800 tonnellate di abiti usati

La storica collaborazione ha permesso, grazie alla raccolta, selezione e valorizzazione degli abiti usati, di risparmiare più di 48 milioni di chili di CO₂ e 47 miliardi di litri di acqua, oltre a sostenere i progetti di sviluppo di Humana nel mondo

Pregnana Milanese (MI), 18 gennaio 2024 – Dal 2000 al 2022, grazie alla collaborazione con la catena di grande distribuzione organizzata **Unes Supermercati**, **Humana People to People Italia**, organizzazione umanitaria attiva nella raccolta di indumenti e accessori usati, ha potuto **dare una seconda vita a oltre 7.800 tonnellate di abiti**. Tutto ciò è stato possibile grazie al sostegno dei clienti e dei dipendenti di Unes che hanno donato i propri indumenti negli oltre 70 contenitori di Humana, posizionati in prossimità dei punti vendita della nota insegna della GDO.

Un risultato importante che genera impatti positivi per l'ambiente: si calcola infatti che in questo modo siano stati **risparmiati oltre 48 milioni di chili di emissioni di CO₂ e più di 47 miliardi di litri d'acqua** (pari a circa 18.929 piscine olimpioniche), ovvero l'impatto ambientale che avrebbe generato la produzione di un analogo quantitativo di nuovi capi.

Nel corso degli anni, Humana e Unes hanno intrapreso numerose iniziative per generare consapevolezza nei clienti, sensibilizzandoli sull'enorme impatto che un gesto semplice, come quello di affidare i propri abiti ad Humana, può avere.

“La partnership tra Unes e Humana dimostra non soltanto la comunanza di valori sul piano etico ma anche quanto sia importante la continuità quando si vogliono generare impatti concreti. La nostra collaborazione, giunta al ventitreesimo anno consecutivo, e i risultati raggiunti sono infatti l'esempio concreto che se si vuole realmente invertire la rotta serve lavorare insieme, anno dopo anno.” dichiara **Alfio Fontana**, CSR Manager Humana People To People Italia.

“Siamo davvero orgogliosi dei risultati ottenuti dalla nostra collaborazione con Humana, che prosegue proficua ormai da diverso tempo. Proprio con l'intento di



Sede legale e operativa

Via Bergamo, 9B/C - 20010 Pagnana Milanese (MI) Tel. 02 9396401 Fax 02 93542977
P.IVA/CF 12624380155 R.E.A. n. 1574640 R.I.: MI12624380155 Albo Coop. A117389

Sedi operative

Via Vespucci, 1 - 25030 Torbole Casaglia (BS) Tel. 030 2150293 Fax 030 2150356 R.E.A 414225
Via dell'Artigianato, 28 - 45100 Borsea di Rovigo Tel./Fax 0425 471049 R.E.A 140023
Via dei Pastai Z.I.le Scerne - 64025 Pineto (TE) Tel./Fax 085 9462201 R.E.A 153454
Via Mentana, 7 - 10042 Nichelino (TO) Tel. 011 2071580 R.E.A. 1146675



HUMANA
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

unes

sostenere gli importanti progetti solidali di Humana nel mondo, Unes si impegna a posizionare i contenitori dell'organizzazione umanitaria in tutti i punti vendita in cui è possibile. Ringraziamo, inoltre, tutti i nostri clienti e dipendenti che, con un semplice gesto, contribuiscono in modo concreto a salvaguardare l'ambiente e migliorare la vita di milioni di persone." commenta **Gianluca Grassi**, Head of Omnichannel Marketing Unes.

Oltre a tutelare il pianeta, la filiera di Humana genera concreti impatti sociali. Gli abiti usati raccolti dall'organizzazione negli oltre 5.000 contenitori presenti sul territorio italiano vengono valorizzati e trasformati in risorse preziose per **finanziare i progetti di sviluppo che la Federazione di Humana People to People realizza nel mondo, raggiungendo ogni anno 16 milioni di beneficiari.** L'organizzazione gestisce **tutti gli anelli della filiera, dalla raccolta alla selezione, fino alla vendita**: in questo modo ogni passaggio è tracciato e ciascun capo può essere valorizzato al meglio. Nel 2023, Humana Italia, anche grazie ai fondi ottenuti dalla valorizzazione dei capi raccolti, ha sostenuto interventi negli ambiti dell'istruzione, della prevenzione e della tutela della salute, dell'aiuto all'infanzia e dell'agricoltura sostenibile.

Ufficio stampa Humana People to People Italia

Laura Di Fluri

e-mail l.difluri@humanaitalia.org

Tel: 02-93964027

Francesca Napoletano

e-mail f.napoletano@humanaitalia.org

Tel: 02-93964036

Ufficio stampa Unes

Melismelis

Francesca Marchesi

e-mail francesca.marchesi@melismelis.it

Tel: 02-33600334 – M. 378 303 7250

Humana People to People Italia è un'organizzazione umanitaria, indipendente e laica, nata nel 1998 per realizzare progetti di cooperazione internazionale nel Sud del mondo e attività di sensibilizzazione in Italia. Humana Italia è membro della Federazione Internazionale Humana People to People, presente in 46 Paesi nel mondo. I pozzi, le scuole, gli interventi di aiuto all'infanzia e sviluppo comunitario, la prevenzione di HIV/AIDS e malaria, così come i programmi agricoli per la sicurezza alimentare sono possibili anche grazie agli abiti che Humana raccoglie in 38 province italiane e valorizza attraverso la successiva vendita. In Italia, oltre a effettuare il servizio di raccolta, selezione e vendita di abiti, Humana gestisce un orto di comunità e sostiene percorsi di sensibilizzazione nelle scuole. Inoltre, promuove partnership sostenibili con aziende, enti e istituzioni. Attraverso queste sinergie virtuose nascono opportunità di crescita e di confronto che generano impatti sociali e



Sede legale e operativa

Via Bergamo, 9B/C - 20010 Pregnana Milanese (MI) Tel. 02 9396401 Fax 02 93542977
P.IVA/CF 12624380155 R.E.A. n. 1574640 R.I.: MI12624380155 Albo Coop. A117389

Sedi operative

Via Vespucci, 1 - 25030 Torbole Casaglia (BS) Tel. 030 2150293 Fax 030 2150356 R.E.A 414225

Via dell'Artigianato, 28 - 45100 Borsea di Rovigo Tel./Fax 0425 471049 R.E.A 140023

Via dei Pastai Z.I.le Scerne - 64025 Pineto (TE) Tel./Fax 085 9462201 R.E.A 153454

Via Mentana, 7 - 10042 Nichelino (TO) Tel. 011 2071580 R.E.A. 1146675

www.humanaitalia.org <http://raccoltavestiti.humanaitalia.org>





HUMANA
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

unes

ambientali positivi. All'interno dei 16 negozi vintage & second hand di Humana si possono trovare capi di qualità a prezzi accessibili. Acquistare responsabilmente è possibile anche online su www.humanavintage.it. Maggiori informazioni disponibili su www.humanaitalia.org.

Unes, nata a Milano nel 1967, fa parte del Gruppo Finiper Canova dal 2002 ed è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e in franchising. Inoltre, per soddisfare i palati più esigenti con le specialità di produttori accuratamente selezionati, nel 1999 in Unes nasce il Brand Premium il Viaggiator Goloso®, che si è in seguito evoluto dando vita all'omonima insegna. L'azienda impiega oggi più di 3000 persone e genera un fatturato totale lordo di 1,1 miliardi di euro (2022). www.unes.it



Sede legale e operativa

Via Bergamo, 9B/C - 20010 Pregnana Milanese (MI) Tel. 02 9396401 Fax 02 93542977
P.IVA/CF 12624380155 R.E.A. n. 1574640 R.I.: MI12624380155 Albo Coop. A117389

Sedi operative

Via Vespucci, 1 - 25030 Torbole Casaglia (BS) Tel. 030 2150293 Fax 030 2150356 R.E.A 414225
Via dell'Artigianato, 28 - 45100 Borsea di Rovigo Tel./Fax 0425 471049 R.E.A 140023
Via dei Pastai Z.I.le Scerne - 64025 Pineto (TE) Tel./Fax 085 9462201 R.E.A 153454
Via Mentana, 7 - 10042 Nichelino (TO) Tel. 011 2071580 R.E.A. 1146675

www.humanaitalia.org <http://raccoltaviestiti.humanaitalia.org>

