

**il Viaggiator Goloso si conferma sempre di più come brand premium.**

**Al via la nuova campagna di comunicazione.**

*Nuovo logo e nuovo payoff per il brand che consolida il suo posizionamento premium, sempre vicino ai clienti e fedele ai temi del viaggio e della scoperta, per portare sulle tavole degli italiani solo prodotti d'eccellenza*

**Milano, 23 maggio 2024** – Prosegue il viaggio nel gusto de il Viaggiator Goloso, sempre caratterizzato da ricerca della qualità e dei sapori più autentici grazie a una nuova campagna di comunicazione integrata, un nuovo payoff e un refresh del logo.

Attraverso un tono di voce volutamente ispirazionale ed evocativo, il marchio del Gruppo Finiper Canova, nato nel 1999, celebra la sua mission dedicata alla selezione accurata dei prodotti e lo fa immaginando uno straordinario viaggio nel gusto ben espresso dal nuovo payoff “Il sapore della scoperta”.

Protagonista è proprio “il Viaggiator Goloso”, un personaggio leggendario che racconta la scoperta di eccellenze enogastronomiche, come il Cioccolato di Modica IGP, la pasta di Gragnano IGP e il Parmigiano Reggiano DOP 30 mesi, in un viaggio totalmente immersivo tra questi ingredienti, che diventano veri e propri paesaggi, in una continua esplorazione del gusto che arriva fino alla tavola del consumatore finale.

La magnificazione dei prodotti e lo storytelling ricercato, curato dall’agenzia creativa BBDO, puntano a consolidare il ruolo de il Viaggiator Goloso che si libera così definitivamente dell’etichetta di private label.

“il Viaggiator Goloso si conferma un vero e proprio brand, ancora più premium, attento alla qualità e alla ricerca dei sapori, ma sempre vicino ai clienti che, giorno dopo giorno, ci scelgono – **ha commentato Stefano Borsoi, Direttore Marketing Finiper Canova e Responsabile Divisione il Viaggiator Goloso** -. Il nuovo payoff rispecchia al meglio la nostra naturale vocazione al viaggio e la volontà di offrire gusti unici e autentici, a un prezzo accessibile, insieme ad un’estetica accattivante. Ad oggi siamo presenti con 10 store monomarca in Lombardia, nei punti vendita Iper La grande i e Unes, abbiamo circa 1.400 referenze a catalogo, tra prodotti freschi e da dispensa, e collaboriamo con circa 300 fornitori per impreziosire costantemente la nostra offerta”.

L’assortimento raccoglie prodotti tipici della tradizione gastronomica italiana che si affiancano a quelli al passo con le tendenze del momento, per rispondere ad ogni esigenza di gusto. Ma non solo: questa costante ricerca dell’eccellenza si riflette anche nella continua cura del packaging, raffinato ed elegante, in grado di rendere i prodotti de il Viaggiator Goloso sempre più iconici.

La campagna di comunicazione, infatti è solo parte dell’evoluzione del brand che insieme a una prossima revisione del pack e alla sigla di partnership strategiche come quella con Cortilia, si prepara a fare un deciso salto di qualità confermando il suo caso di successo unico nella GDO italiana.

La nuova campagna è visibile al seguente link: <https://www.ilviaggiatorgoloso.it/il-sapore-della-scoperta/> e sarà pianificata su TV, radio, digital, social e una speciale attivazione OOH: per un mese infatti, un intero treno della linea M5 di Milano sarà rivestito con 4 dei 6 soggetti della campagna.

=====

#### **il Viaggiator Goloso**

Brand Premium del Gruppo Finiper Canova, il Viaggiator Goloso è nato nel 1999 evolvendosi da Private Label a love brand fino a insegna vera e propria, oggi presente anche con 10 store monomarca in Lombardia. Quello de il Viaggiator Goloso è un viaggio continuo alla ricerca delle specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati, per offrire gusti unici che conquistano il palato a un prezzo accessibile. Il pay-off “Il Sapore della Scoperta” esprime al meglio l’idea di un’esperienza enogastronomica che attraversa le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. Ad oggi l’offerta de il Viaggiator Goloso è composta da circa 1.400 referenze a catalogo – più di 600 prodotti freschi e 800 prodotti da dispensa – da circa 300 fornitori.

#### **Ufficio stampa il Viaggiator Goloso:**

Melismelis

Francesca Marchesi [francesca.marchesi@melismelis.it](mailto:francesca.marchesi@melismelis.it)

Tel. 02 33600334 – M. 378 303 7250