

Milano: il Viaggiator Goloso approda in via Spartaco

In città arriva il nuovo format che, oltre alla garanzia dei prodotti che l'hanno reso celebre, punta su banchi tradizionali serviti, qualità dei freschi e attenzione al cliente.

L'insegna si conferma come premium brand alla continua ricerca di sapori autentici e raffinati, sempre a prezzi accessibili e frutto di un'accurata selezione.

Milano, 10 settembre 2024 – il Viaggiator Goloso, brand premium del Gruppo Finiper Canova, apre oggi un nuovo negozio nel cuore di Milano, in via Spartaco 12. Dopo i punti vendita di viale Premuda, viale Belisario e di via Muratori, il nuovo monomarca milanese, l'undicesimo della catena, approda nel capoluogo lombardo con uno spazio di 250 metri quadri pensato per offrire a tutti un'esperienza di spesa unica. Una sorta di bottega urbana che, grazie a un design caratterizzato da linee essenziali e pulite e alla presenza di uno spazio caffetteria take-away, risponde alle esigenze della clientela locale, attenta alla qualità e al contempo alla ricerca di soluzioni d'acquisto che favoriscono l'ottimizzazione dei tempi.

Infatti, il nuovo store il Viaggiator Goloso si propone come punto di riferimento per il quartiere, con l'obiettivo di portare nuovi sapori sulla tavola dei propri clienti, grazie all'accurata selezione di materie prime e specialità italiane. Il suo variegato assortimento, adatto sia per la spesa quotidiana che per uno spuntino al volo, invita a un'autentica esplorazione del gusto rendendo le eccellenze gastronomiche alla portata di tutti.

Tra gli elementi distintivi spiccano la forte attenzione ai prodotti del banco tradizionale e alla gastronomia servita, oltre che la costante ricerca e selezione di prodotti di alto livello per offrire ogni giorno tante proposte capaci di soddisfare anche i palati più esigenti. Ad esempio, presso l'area gastronomia e panetteria è possibile farsi preparare al momento un panino da farcire con pane fragrante e fresco di giornata e una selezione di ingredienti accuratamente scelti da il Viaggiator Goloso. Ma non solo: questa nuova bottega della qualità offre anche una gamma di opzioni per la colazione, inclusi caffè, cappuccino, brioches e molto altro, perfetti da consumare durante il tragitto verso il lavoro.

Per riflettere al meglio l'identità del brand, nell'allestimento di questo negozio è stata rivolta grande attenzione al design. Le tonalità avorio e nocciola, caratterizzanti il marchio, si combinano con un trattamento acquerellato che sottolinea il legame tra arte e cibo. L'illuminazione a filo LED per le vetrine e i pavimenti all'ingresso che richiamano il monogramma del brand, aggiungono poi un tocco di eleganza e modernità all'ambiente.

Tutto è stato studiato nei minimi dettagli non solo per rendere l'atmosfera ricercata, accogliente e coinvolgente, ma anche, e soprattutto, per enfatizzare l'alta qualità dei prodotti. Qualità che il Viaggiator Goloso, nato nel 1999, ha sempre posto in primo piano e che da allora continua a perseguire.

“Con questa importante apertura, inizia un nuovo capitolo per il Viaggiator Goloso – **afferma Stefano Borsoi, Direttore Marketing Gruppo Finiper e Responsabile divisione il Viaggiator Goloso** – Il rinnovamento del design introduce una nuova concezione dei nostri punti vendita, che si discosta dall’idea di supermercato per avvicinarsi a quella di bottega del gusto. Al centro rimane il nostro pilastro fondamentale: la ricerca e la selezione dell’eccellenza per soddisfare le aspettative di una clientela sempre più attenta e consapevole. Il nuovo punto vendita di via Spartaco 12 a Milano rappresenta un ulteriore passo avanti nel percorso di crescita dell’insegna, che si conferma un brand premium, orientato alla qualità e alla scoperta dei sapori, ma accessibile e vicino ai propri clienti, come dimostra anche la scelta della centralissima location del nuovo negozio.”

Il punto vendita de il Viaggiator Goloso di via Spartaco 12 a Milano è aperto al pubblico dal lunedì al sabato, dalle 8 alle 21 e, la domenica, dalle 8.30 alle 21.

il Viaggiator Goloso

Brand Premium del Gruppo Finiper Canova, il Viaggiator Goloso è nato nel 1999 evolvendosi da Private Label a love brand fino a insegna vera e propria, oggi presente anche con 11 store monomarca in Lombardia. Quello de il Viaggiator Goloso è un viaggio continuo alla ricerca delle specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati, per offrire gusti unici che conquistano il palato a un prezzo accessibile. Il pay-off “Il Sapore della Scoperta” esprime al meglio l’idea di un’esperienza enogastronomica che attraversa le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. Ad oggi l’offerta de il Viaggiator Goloso è composta da circa 1.400 referenze a catalogo – più di 600 prodotti freschi e 800 prodotti da dispensa – da circa 300 fornitori.

Ufficio stampa il Viaggiator Goloso:

Melismelis

Francesca Marchesi francesca.marchesi@melismelis.it

Tel. 02 33600334 – M. 378 303 7250