



## UNES RINNOVA ALTRI DUE PUNTI VENDITA A MILANO

La catena di grande distribuzione organizzata prosegue l'attività di rebranding con i negozi in Piazza Damiano Chiesa 2 e via Vallazze 87

**Nuova veste grafica, nuovi reparti freschi e due grandi novità:  
il sushi bar per assaporare in loco o comodamente a casa le specialità ispirate  
alla cucina giapponese e, in Piazza Damiano Chiesa, l'angolo caffè  
con servizio take-away**

**Vimodrone (MI), 2 ottobre 2024** – La catena di supermercati Unes prosegue il suo ambizioso progetto di rebranding **con il rinnovo di altri due punti vendita** e, a pochi mesi dalla riapertura dei 3 store di Torino, Treviglio e Gavirate, oggi è la volta di Milano, precisamente in **Piazza Damiano Chiesa, 2 e in Via Vallazze, 87**.

Si rinnovano il look e i reparti freschi, ma resta invariato l'obiettivo dell'insegna di confermarsi **“vicini di spesa”** - come recita il nuovo pay-off – ovvero il **punto di riferimento per la spesa quotidiana sotto casa**, capace di garantire sempre qualità e convenienza.

Non solo: in entrambi i punti vendita, Unes ha introdotto il **sushi bar**, uno spazio comunicante creato ad hoc e dotato di un ingresso dedicato, in cui vengono proposti i piatti ispirati alla tradizione giapponese, da assaporare al momento, in loco, o da gustare comodamente a casa propria.

Un'innovazione che **coniuga il piacere di concedersi un momento di pausa per uno spuntino** a un'**esperienza d'acquisto sempre al top**, grazie anche **all'ampio assortimento** e all'organizzazione degli spazi, studiata per la massima funzionalità e per rispondere puntualmente alle esigenze dei clienti: sono questi i pilastri su cui si basa la ristrutturazione dei due punti vendita. Così, gli Unes di **Piazza Damiano Chiesa e Via Vallazze** sono caratterizzati da una **nuova e più coinvolgente veste grafica**, ma anche dalla presenza di **rinnovati reparti gastronomia e ortofrutta**, in cui l'offerta di specialità pronte, così come frutta e verdura di stagione è ricca e variegata. Il restyling dei due punti vendita prevede anche l'introduzione di nuovi **reparti serviti**, come il **banco del pane fresco**, e anche, nel punto vendita di via Vallazze la macelleria e la pescheria.



Ma c'è di più: da oggi i clienti Unes del punto vendita di Piazza Damiano Chiesa potranno usufruire anche dello speciale corner **Caffè Unes**, uno spazio affacciato sull'esterno dove sarà possibile acquistare bevande calde e fredde e una golosa selezione di prodotti per la colazione, così come una ricca offerta di proposte dalla rosticceria del punto vendita, per uno spuntino o un pranzo take-away.

In entrambi i punti vendita è anche disponibile una vasta scelta di prodotti della linea **U!** concepita per chi è più attento alla convenienza senza rinunciare alla qualità, così come le specialità de **il Viaggiator Goloso**, brand premium del Gruppo Finiper Canova che, grazie a una selezione di specialità offerte sempre a prezzi accessibili, soddisfa anche i palati più raffinati.

Grazie al piano di volantini promozionali sarà possibile approfittare anche di **speciali offerte**, mentre attraverso **l'App Unes** i clienti potranno beneficiare di sconti dedicati e partecipare a concorsi a premi. Inoltre, per entrambi i punti vendita è sempre disponibile il servizio di consegna a domicilio degli acquisti fatti in negozio e la possibilità di pagare i propri acquisti utilizzando i principali buoni pasto e Satispay.

Di seguito gli indirizzi e gli orari di apertura dei rinnovati punti vendita Unes:

- **Unes di Damiano Chiesa, 2 (Milano):**

*aperto da lunedì a sabato dalle 7.30 alle 21.00 e la domenica dalle ore 8.00 alle 21.00;*

- **Unes di via Vallazze, 87 (Milano):**

*aperto da lunedì a sabato dalle ore 7.30 alle 22.00 e la domenica dalle ore 8.00 alle 22.00.*

**Unes**

Unes, nata a Milano nel 1967, fa parte del Gruppo Finiper Canova dal 2002 ed è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e in franchising. Inoltre, per soddisfare i palati più esigenti con le specialità di produttori accuratamente selezionati, nel 1999 in Unes nasce il Brand Premium il Viaggiator Goloso, che si è in seguito evoluto dando vita all'omonima insegna. L'azienda impiega oggi più di 3.000 persone e genera un fatturato totale lordo di 1,2 miliardi di euro (2023).

**Ufficio stampa Unes:**

Melismelis

Francesca Marchesi [francesca.marchesi@melismelis.it](mailto:francesca.marchesi@melismelis.it)

Tel. 02.33600334 – M. 378 303 7250