

## EVERLI AMPLIA LA PARTNERSHIP CON UNES E IL VIAGGIATOR GOLOSO. 46 IL TOTALE DEI PUNTI VENDITA COINVOLTI

**I clienti Everli potranno contare su ulteriori 25 nuovi punti vendita del marchio UNES e 4 il Viaggiator Goloso oltre ai 17 già disponibili**

Milano 14 ottobre - Everli, principale operatore italiano per la spesa a casa con un fatturato di oltre 100 milioni di euro, amplia la collaborazione con i marchi Unes e il Viaggiator Goloso (entrambi parte del Gruppo Finiper Canova che oggi conta più di 10.000 dipendenti e ha chiuso il 2023 superando i 3 miliardi di fatturato). Infatti, i clienti Everli potranno contare su ulteriori 25 nuovi punti vendita Unes, oltre ai 17 già attivi, nelle province di Bergamo, Milano e Torino e 4 negozi dell'insegna il Viaggiator Goloso per un totale di 46 punti vendita dei due brand. L'ampliamento della collaborazione è parte del processo di rafforzamento, riorganizzazione e rilancio legata all'acquisizione dell'azienda da parte di Palella Holdings.

Milano, Torino, Varese, Novara, Como, Bergamo sono le città coperte da Everli nelle quali si può acquistare nei punti vendita Unes e il Viaggiator Goloso attraverso gli shopper incaricati di fare la spesa per il cliente e consegnarla a casa.

Everli dispone di un'ampia rete di collaborazioni con più di 60 insegne della GDO in Italia diffuse in 62 province e permette così ai propri clienti un'ampia possibilità di scelta del proprio supermercato preferito.

*"Siamo contenti di ampliare la nostra collaborazione con Everli per offrire ai clienti Unes e il Viaggiator Goloso un'esperienza di acquisto online ancora più comoda e capillare, raggiungendo nuove aree e migliorando ulteriormente i servizi offerti. – ha commentato **Sara Colombo, Head of E-commerce Gruppo Finiper Canova.** Con questa partnership puntiamo a rendere lo shopping online non solo pratico, ma anche una scelta preferenziale per una sempre più vasta fascia di consumatori."*

*"L'ampliamento della collaborazione con due marchi prestigiosi come UNES e il Viaggiator Goloso è un tassello importante nella nostra strategia di rafforzamento e permette ad Everli di offrire alla propria clientela un servizio ancora più completo e capillare – ha aggiunto **Jonathan Hannestad, CEO di Everli.** Le insegne della grande distribuzione trovano in Everli un partner affidabile che mette a loro disposizione non solo una piattaforma allo stato dell'arte e costantemente aggiornata ma anche una perfetta conoscenza del mercato della spesa online".*

## **Everli**

Nata nel 2014, Everli è il principale operatore italiano per la spesa a casa. La mission aziendale è garantire maggior serenità alle persone, riducendo le complessità della spesa: annullando code, file per il parcheggio e borse pesanti, Everli permette agli utenti di concentrarsi solo sull'aspetto piacevole dello shopping, ovunque ci si trovi. Con un'ampia rete di partnership con insegne della grande distribuzione e negozi specializzati, oltre a offerte esclusive sui migliori marchi, il cliente può godersi un'esperienza d'acquisto innovativa, semplice e sicura, senza preoccupazioni. Everli inoltre offre servizi di analisi dati e ricerche di mercato a primarie aziende di largo consumo e della grande distribuzione.

## **Unes**

Unes, nata a Milano nel 1967, fa parte del Gruppo Finiper Canova dal 2002 ed è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e in franchising. Oltre alla sua private label U!, nel 1999 in Unes nasce il Brand Premium il Viaggiator Goloso, che si è in seguito evoluto dando vita all'omonima insegna. L'azienda impiega oggi più di 3.000 persone e genera un fatturato totale lordo di 1,2 miliardi di euro (2023).

### **il Viaggiator Goloso**

Brand Premium del Gruppo Finiper Canova, il Viaggiator Goloso è nato nel 1999 evolvendosi da Private Label a love brand fino a insegna vera e propria, oggi presente anche con 11 store monomarca in Lombardia. Quello de il Viaggiator Goloso è un viaggio continuo alla ricerca delle specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati, per offrire gusti unici che conquistano il palato a un prezzo accessibile. Il pay-off "Il Sapore della Scoperta" esprime al meglio l'idea di un'esperienza enogastronomica che attraversa le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. Ad oggi l'offerta de il Viaggiator Goloso è composta da circa 1.400 referenze a catalogo – più di 600 prodotti freschi e 800 prodotti da dispensa – da circa 300 fornitori.

### **Contatti stampa:**

Esclapon & Co.  
Ufficio stampa Everli  
Emidio Piccione  
366 62 83 807 [emidio.piccione@esclapon.it](mailto:emidio.piccione@esclapon.it)