

COMUNICATO STAMPA

Iper La grande i, Unes e il Viaggiator Goloso di nuovo insieme a sostegno di LILT

Le insegne del Gruppo Finiper Canova rinnovano il loro impegno a fianco della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori in occasione della campagna Nastro Rosa

Milano, 1° ottobre 2024 – Le insegne del Gruppo Finiper Canova, **Iper La grande i, Unes, il Viaggiator Goloso**, confermano il sostegno alla LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori – e, insieme per il secondo anno, supportano la **campagna Nastro Rosa** volta a sensibilizzare la prevenzione del tumore al seno che ricorre nel mese di ottobre.

Al fine di sostenere la nobile iniziativa, in tutti i punti vendita aderenti, a partire dal 27 settembre e fino a esaurimento scorte sarà possibile acquistare una bottiglia di Latte personalizzata con l'iconico fiocco rosa, simbolo della campagna Nastro Rosa. Parte del ricavato di ciascuna bottiglia venduta (6 centesimi di euro) sarà devoluto alla LILT contribuendo al finanziamento dei progetti di ricerca e prevenzione oncologica. Nel 2023, grazie ai nostri clienti, sono state vendute **386.092** bottiglie di latte, che hanno contribuito a sostenere questa nobile iniziativa con un totale di **€ 23.165,52**.

Nata nel 1989 negli Stati Uniti e introdotta nel 1992 in Italia, la campagna Nastro Rosa ha da sempre l'obiettivo di sensibilizzare le donne sull'importanza della diagnosi precoce del tumore al seno, rivelatasi una delle patologie oncologiche più comuni tra le donne e che in Italia colpisce una donna su nove. Oggi, però, a dimostrazione dell'importanza della diagnosi precoce e di quanto le cure siano sempre più efficaci, il tasso di guarigione ha raggiunto ben il 91%.

"Siamo orgogliosi di confermare il nostro supporto alla LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori attraverso la campagna Nastro Rosa - afferma Michela Riva, ESG Manager del Gruppo Finiper Canova. - Un'importante iniziativa che ci consente, non solo di dare un aiuto concreto al prezioso lavoro svolto da LILT, ma anche di promuovere tra i nostri clienti una maggiore consapevolezza sull'importanza della prevenzione, che inizia proprio dalle scelte di ogni giorno, anche in ambito alimentare".

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa, è possibile visitare il sito: legatumori.mi.it/iperunes.

Iper La grande i

Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper Canova, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper Canova è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Unes

Unes, nata a Milano nel 1967, fa parte del Gruppo Finiper Canova dal 2002 ed è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e in franchising. Oltre alla sua private label U!, nel 1999 in Unes nasce il Brand Premium il Viaggiator Goloso, che si è in seguito evoluto dando vita all'omonima insegna. L'azienda impiega oggi più di 3.000 persone e genera un fatturato totale lordo di 1,2 miliardi di euro (2023).



VG il Viaggiator Goloso

unes

il Viaggiator Goloso

Brand Premium del Gruppo Finiper Canova, il Viaggiator Goloso è nato nel 1999 evolvendosi da Private Label a love brand fino a insegna vera e propria, oggi presente anche con 11 store monomarca in Lombardia. Quello de il Viaggiator Goloso è un viaggio continuo alla ricerca delle specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati, per offrire gusti unici che conquistano il palato a un prezzo accessibile. Il pay-off "Il Sapore della Scoperta" esprime al meglio l'idea di un'esperienza enogastronomica che attraversa le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. Ad oggi l'offerta de il Viaggiator Goloso è composta da circa 1.400 referenze a catalogo – più di 600 prodotti freschi e 800 prodotti da dispensa – da circa 300 fornitori.

LILT, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, è l'unico ente pubblico su base associativa con sede a Roma, vigilato dal Ministero della Salute, articolato in 106 Associazioni Provinciali. Opera da 101 anni senza fini di lucro il cui primario compito istituzionale è diffondere la "cultura della prevenzione" (primaria, secondaria e terziaria) come metodo di vita. La LILT si occupa principalmente di: prevenzione primaria, secondaria e terziaria; ricerca scientifica. I punti di forza della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, infatti, sono rappresentati dai circa 400 ambulatori dislocati su tutto il territorio nazionale e dai volontari al servizio della comunità. Le 106 Associazioni Provinciali LILT, pur essendo organismi autonomi, perseguono le suddette finalità operando nel quadro degli atti di indirizzo ed avvisi emanati dalla Sede Centrale LILT.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Iper La grande i

Image Building: Tel. +39 02 89011300

E-mail: finiper@imagebuilding.it

Ufficio stampa Unes:

Melismelis

Tel. 02.33600334

Francesca Marchesi francesca.marchesi@melismelis.it

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Iper la grande i: Image Building Tel.: +39 02 89011300 - E-mail: finiper@imagebuilding.it