



UNES PROSEGUE IL SUO PIANO DI RINNOVO: NUOVA VESTE PER I PUNTI VENDITA DI VARALLO SESIA E VALENZA PO

L'insegna continua il percorso di rebranding per essere sempre più "vicini di spesa" con un format rinnovato, reparti freschi potenziati e una comunicazione tutta nuova.

Vimodrone (MI), 8 maggio 2025 – Prosegue il percorso di rebranding di **Unes**, che conferma l'impegno nel rendere sempre più attuali, funzionali e accoglienti i suoi punti vendita. Dopo Cuggiono (MI) e Fagnano Olona (VA), è la volta dei negozi di **Varallo Sesia (VC)** e **Valenza Po (AL)**, già operativi nella loro nuova veste da fine marzo.

Entrambi i punti vendita sono stati oggetto di **un importante intervento di restyling** che ha riguardato il format, il layout interno e la comunicazione visiva, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza d'acquisto e consolidare la vicinanza quotidiana con i clienti.

Con questi due nuovi interventi, **Unes rafforza il proprio posizionamento di "vicini di spesa"**, offrendo spazi più moderni e un servizio ancora più orientato alle esigenze del cliente.

Per chi varca oggi la soglia dei punti vendita **Unes di Varallo Sesia e Valenza Po**, **l'esperienza d'acquisto cambia volto**: gli spazi ripensati, **accolgono i clienti** in un ambiente più **moderno, ordinato e intuitivo**, dove ogni dettaglio è studiato per rendere la spesa quotidiana più semplice e gradevole. **Il nuovo layout** guida naturalmente il percorso tra i reparti, ora riorganizzati per offrire **maggiore chiarezza e accessibilità**. **I banchi freschi** sono stati rinnovati per valorizzare la qualità dell'offerta e facilitare la scelta, mentre la segnaletica aggiornata migliora l'orientamento all'interno del punto vendita. Anche **l'area casse è stata ottimizzata**, con una riduzione strategica delle postazioni – **da cinque a quattro a Varallo e da sette a cinque a Valenza** – pensata per snellire i flussi e ridurre l'attesa, offrendo un servizio più fluido e puntuale. Un intervento che non si limita all'estetica, ma **che mette al centro chi fa la spesa ogni giorno**, restituendo tempo, comodità e una sensazione di familiarità rinnovata.

In entrambi i punti vendita i clienti potranno continuare a trovare i prodotti **U!** ideali per chi è attento al risparmio senza rinunciare alla qualità, e **il Viaggiator Goloso**, il brand premium del Gruppo Finiper Canova pensato anche per i palati più raffinati, grazie a una selezione di specialità sempre a prezzi accessibili. Inoltre, sarà possibile approfittare delle **offerte promozionali periodiche**, degli **sconti riservati tramite l'App Unes** e dei servizi già attivi come il pagamento con **buoni pasto e Satispay**.

Di seguito gli indirizzi e gli orari di apertura dei rinnovati punti vendita Unes:

- **Unes di Varallo Sesia, Viale Battisti, 39 (VC):**
aperto da lunedì a domenica dalle ore 8.00 alle 20.00;
- **Unes di Valenza, Viale Dante angolo Via Fratelli Cervi (AL):**



*aperto da lunedì a sabato dalle ore 7.30 alle 20.00 e la domenica dalle ore 9.00 alle 13.30
e di nuovo dalle 15:30 alle 19:30.*

Unes

Unes, nata a Milano nel 1967, fa parte del Gruppo Finiper Canova dal 2002 ed è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e in franchising. Inoltre, per soddisfare i palati più esigenti con le specialità di produttori accuratamente selezionati, nel 1999 in Unes nasce il Brand Premium il Viaggiator Goloso, che si è in seguito evoluto dando vita all'omonima insegna. L'azienda impiega oggi più di 3.000 persone e genera un fatturato totale lordo di 1,2 miliardi di euro (2023).

Ufficio stampa Unes e il Viaggiator Goloso:

Silvia Minoggio - cell. 342 9452854

silvia.minoggio@bursonglobal.com

Edoardo Franco - cell. 366 2525212

edoardo.franco@bursonglobal.com