



Unes e Organizzazioni Sindacali siglano il nuovo Contratto Integrativo Aziendale all'insegna di sviluppo e benessere dei collaboratori

L'intesa, frutto di un dialogo costruttivo, introduce importanti novità su welfare, retribuzione e benessere dei collaboratori, sostenendo il piano di sviluppo dell'azienda.

Vimodrone, 29 luglio 2025 – Unes, storica insegna della grande distribuzione italiana da oltre 50 anni, ha siglato l'ipotesi di accordo per il rinnovo del Contratto Integrativo Aziendale con le Organizzazioni Sindacali nazionali. La firma, avvenuta lo scorso 25 luglio dopo oltre otto mesi di confronto costruttivo, rappresenta un passo fondamentale nel percorso di sviluppo dell'azienda, ponendo al centro le persone e il loro benessere.

Questo importante traguardo si inserisce nel più ampio progetto di rilancio e sviluppo di Unes, che prevede nei prossimi mesi un significativo ampliamento della rete commerciale e un rafforzamento della presenza del brand nel settore della Grande Distribuzione.

L'accordo, che entrerà in vigore il 1° ottobre 2025 rinnovando completamente il precedente del 2010, è il risultato di un dialogo continuo e collaborativo tra l'azienda e le parti sociali, volto a raggiungere un obiettivo comune nell'interesse di tutti i soggetti coinvolti.

Tra i punti salienti dell'intesa, che avranno un impatto concreto sull'organizzazione aziendale, figurano importanti novità sia sul piano economico che su quello del welfare. Sono previsti un premio di risultato legato al raggiungimento di obiettivi, l'incremento del valore dei buoni pasto e una disciplina migliorativa per il lavoro domenicale e festivo. Particolare attenzione è stata dedicata anche al benessere dei collaboratori, con l'introduzione di nuove tipologie di permessi per esigenze personali e familiari e maggiori flessibilità per l'anticipo del Trattamento di Fine Rapporto (TFR). Viene inoltre confermato l'apprezzato sconto sulla spesa per tutti i dipendenti.

La firma di questo accordo rappresenta per Unes un investimento strategico sul futuro, che permetterà all'azienda di affrontare le sfide di un mercato sempre più complesso potendo contare su un ambiente di lavoro innovativo e orientato al benessere dei propri collaboratori.

Unes

Unes, nata a Milano nel 1967, fa parte del Gruppo Finiper Canova dal 2002 ed è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e in franchising. Inoltre, per soddisfare i palati più esigenti con le specialità di produttori accuratamente selezionati, nel 1999 in Unes nasce il Brand Premium il Viaggiator Goloso, che si è in seguito evoluto dando vita all'omonima insegna. L'azienda impiega oggi più di 3.000 persone e genera un fatturato totale lordo di 1,2 miliardi di euro (2023).



Ufficio stampa Unes e il Viaggiator Goloso:

Silvia Minoggio - cell. 342 9452854
silvia.minoggio@bursonglobal.com

Edoardo Franco - cell. 366 252 5212
edoardo.franco@bursonglobal.com