

## ***il Viaggiator Goloso: l'evoluzione del brand prosegue nel segno della scoperta***

***La ricerca dell'eccellenza si svela nei nuovi soggetti della campagna di comunicazione e in una speciale attività dedicata ai viaggiatori dell'aeroporto di Torino.***



**Milano, 29 settembre 2025** – Se è vero che in un viaggio non conta la destinazione ma il percorso, il Viaggiator Goloso è un compagno d'eccezione al quale affidarsi per scoprire le nuove forme che può assumere il gusto. L'evoluzione del marchio è espressione essa stessa della sua capacità di muoversi nel tempo, conservando intatti i propri valori.

Il brand premium del Gruppo Finiper Canova, promotore di un'esperienza enogastronomica legata alla tradizione italiana, consolida il proprio posizionamento attraverso un'accurata selezione delle materie prime e dei partner più affidabili. Ogni prodotto è il frutto di un viaggio alla scoperta delle eccellenze del territorio, un invito a esplorare e a vivere il cibo come un'esperienza culturale e sensoriale.

### **il Viaggiator Goloso**

Brand Premium del Gruppo Finiper Canova, il Viaggiator Goloso è nato nel 1999 evolvendosi da Private Label a love brand fino a insegna vera e propria, oggi presente anche con 11 store monomarca in Lombardia. Quello de il Viaggiator Goloso è un viaggio continuo alla ricerca delle specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati, per offrire gusti unici che conquistano il palato a un prezzo accessibile. Il pay-off "Il Sapore della Scoperta" esprime al meglio l'idea di un'esperienza enogastronomica che attraversa le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più ricercati. Ad oggi l'offerta de il Viaggiator Goloso è composta da circa 1.400 referenze a catalogo – più di 600 prodotti freschi e 800 prodotti da dispensa - da circa 300 fornitori.

### **Ufficio stampa Unes e il Viaggiator Goloso:**

Silvia Minoggio - cell. 342 9452854 [silvia.minoggio@bursonglobal.com](mailto:silvia.minoggio@bursonglobal.com)

Edoardo Franco - cell. 366 252 5212 [edoardo.franco@bursonglobal.com](mailto:edoardo.franco@bursonglobal.com)

Le ultime tappe di questo percorso, realizzate in collaborazione con l'agenzia creativa BBDO, ampliano ulteriormente gli orizzonti del brand. La campagna di comunicazione, lanciata nel 2024, si è evoluta con nuovi soggetti e si è arricchita con “WelcHome Box”, un’attività coinvolgente dedicata ai viaggiatori in arrivo all’aeroporto Torino Caselle. Questa campagna ha contribuito a sancire il definitivo passaggio de il Viaggiator Goloso da private label a brand vero e proprio, traducendo in immagini coinvolgenti il racconto del suo valore. Le declinazioni dei diversi soggetti fondono prodotto e territorio esaltandone il legame inestricabile. Con i nuovi visual dedicati al Pesto Genovese e ai Krumiri, la strategia impostata lo scorso anno raggiunge nuovi traguardi e torna a dar vita a il Viaggiator Goloso, immaginandolo un esploratore che ogni giorno parte per una nuova avventura di gusto.



A Torino, il tema del viaggio ha trovato la sua espressione più concreta con “WelcHome Box”, un’iniziativa speciale pensata per sorprendere le persone in arrivo all’Aeroporto Internazionale di Caselle. Nell'ultimo fine settimana di agosto, l'aeroporto si è vestito dei colori e dei messaggi de il Viaggiator Goloso, creando un percorso che ha guidato i passeggeri dal loro arrivo fino a una sorpresa finale. L'iniziativa ha coinvolto oltre 15.000 persone, offrendo la possibilità di vincere una delle 2.000 box con una selezione di prodotti del brand,

#### il Viaggiator Goloso

Brand Premium del Gruppo Finiper Canova, il Viaggiator Goloso è nato nel 1999 evolvendosi da Private Label a love brand fino a insegna vera e propria, oggi presente anche con 11 store monomarca in Lombardia. Quello de il Viaggiator Goloso è un viaggio continuo alla ricerca delle specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati, per offrire gusti unici che conquistano il palato a un prezzo accessibile. Il pay-off "Il Sapore della Scoperta" esprime al meglio l'idea di un'esperienza enogastronomica che attraversa le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più ricercati. Ad oggi l'offerta de il Viaggiator Goloso è composta da circa 1.400 referenze a catalogo – più di 600 prodotti freschi e 800 prodotti da dispensa - da circa 300 fornitori.

#### Ufficio stampa Unes e il Viaggiator Goloso:

Silvia Minoggio - cell. 342 9452854 [silvia.minoggio@bursonglobal.com](mailto:silvia.minoggio@bursonglobal.com)

Edoardo Franco - cell. 366 252 5212 [edoardo.franco@bursonglobal.com](mailto:edoardo.franco@bursonglobal.com)

per un totale di oltre 5.500 omaggi suddivisi per i diversi momenti della giornata: colazione, merenda, pranzo o cena. Per rendere l'esperienza ancora più coinvolgente, tutti i partecipanti hanno avuto anche l'opportunità di iscriversi all'estrazione di una Gift Card del valore di 1.000 €, un invito a proseguire il proprio viaggio nel gusto alla scoperta del mondo de il Viaggiator Goloso.

La campagna di comunicazione e l'attività presso l'aeroporto di Torino Caselle assumono ancor più valore se osservati nella prospettiva di più di un anno di sviluppo. Per consolidare il proprio posizionamento nel panorama enogastronomico, il Viaggiator Goloso ha rivisto meticolosamente il proprio assortimento di prodotti e ha previsto un restyling del packaging che, pur mantenendo intatta l'identità del brand, l'ha arricchita di dettagli che ne valorizzano l'equilibrio tra estetica e bontà. Il Viaggiator Goloso continua così il suo percorso, confermando la sua promessa di eccellenza, innovazione e valorizzazione dell'italianità, e invitando tutti ad essere suoi compagni in un viaggio che promette sempre nuove scoperte.

#### **il Viaggiator Goloso**

Brand Premium del Gruppo Finiper Canova, il Viaggiator Goloso è nato nel 1999 evolvendosi da Private Label a love brand fino a insegna vera e propria, oggi presente anche con 11 store monomarca in Lombardia. Quello de il Viaggiator Goloso è un viaggio continuo alla ricerca delle specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati, per offrire gusti unici che conquistano il palato a un prezzo accessibile. Il pay-off "Il Sapore della Scoperta" esprime al meglio l'idea di un'esperienza enogastronomica che attraversa le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più ricercati. Ad oggi l'offerta de il Viaggiator Goloso è composta da circa 1.400 referenze a catalogo – più di 600 prodotti freschi e 800 prodotti da dispensa - da circa 300 fornitori.

#### **Ufficio stampa Unes e il Viaggiator Goloso:**

Silvia Minoggio - cell. 342 9452854 [silvia.minoggio@bursonglobal.com](mailto:silvia.minoggio@bursonglobal.com)

Edoardo Franco - cell. 366 252 5212 [edoardo.franco@bursonglobal.com](mailto:edoardo.franco@bursonglobal.com)