

il Viaggiator Goloso presenta Compagni di Viaggio, la nuova linea petfood dedicata agli amici a quattro zampe

La nuova gamma di prodotti unisce qualità e ricerca a un posizionamento premium ma accessibile, portando nella ciotola di cani e gatti la stessa eccellenza che da sempre contraddistingue il brand

VG il Viaggiator Goloso
presenta



Compagni di Viaggio

Nella ciotola come sulla tua tavola,
solo il meglio per i tuoi amici a quattro zampe.



Milano, 8 ottobre 2025 – Sono esploratori, confidenti e amici fedeli: i nostri animali domestici sono a tutti gli effetti compagni di viaggio nella vita di ogni giorno. Per loro, e per il legame indissolubile che ci unisce, il Viaggiator Goloso ha immaginato un nuovo capitolo della sua storia: nasce **"Compagni di Viaggio"**, la linea di alimenti che porta per la prima volta l'eccellenza del brand nel mondo del pet food.

Questa filosofia si traduce in un impegno concreto: garantire che **nella loro ciotola, proprio come sulla nostra tavola, possa arrivare solo il meglio**. Il claim ricalca fedelmente il principio che ha guidato la creazione della nuova gamma di prodotti premium ma accessibili, pensata pensata per condividere con i nostri amici a quattro zampe il piacere del gusto e della qualità.

La linea **Compagni di Viaggio** si compone di **oltre trenta referenze** tra secco e umido, studiate per le diverse

esigenze di cani e gatti, come i **Croccantini per cane con manzo e patate**, il **Paté con coniglio e patate**, i **Miniburger al manzo**, i **Croccantini per gatto con manzo e piselli** e i **Filetti con tacchino e salmone** per gatti sterilizzati. Le formulazioni sono ricercate e attente, con proposte **grain free** o **monoproteiche** per rispondere a necessità specifiche, e una selezione di prodotti mirati per i **gatti sterilizzati**, confermando un approccio su misura per il loro benessere.

il Viaggiator Goloso

Brand Premium del Gruppo Finiper Canova, il Viaggiator Goloso è nato nel 1999 evolvendosi da Private Label a love brand fino a insegna vera e propria, oggi presente anche con 11 store monomarca in Lombardia. Quello de il Viaggiator Goloso è un viaggio continuo alla ricerca delle specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati, per offrire gusti unici che conquistano il palato a un prezzo accessibile. Il pay-off "Il Sapore della Scoperta" esprime al meglio l'idea di un'esperienza enogastronomica che attraversa le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più ricercati. Ad oggi l'offerta de il Viaggiator Goloso è composta da circa 1.400 referenze a catalogo – più di 600 prodotti freschi e 800 prodotti da dispensa - da circa 300 fornitori.

Ufficio stampa Unes e il Viaggiator Goloso:

Silvia Minoggio - cell. 342 9452854 silvia.minoggio@bursonglobal.com

Edoardo Franco - cell. 366 252 5212 edoardo.franco@bursonglobal.com

*"Con **Compagni di Viaggio** abbiamo voluto tradurre in prodotti la nostra filosofia di eccellenza, dedicandola anche ai nostri amici animali," dichiara Stefano Borsoi, direttore marketing Gruppo Finiper Canova e responsabile divisione il Viaggiator Goloso. "Riflette la nostra visione di attenzione alla qualità e passione per il gusto e la scoperta, una visione che include senza riserve anche i nostri pet. La cura che da sempre mettiamo nel selezionare eccellenze è la stessa che dedichiamo ai nostri amici animali. Attraverso ricette formulate con la massima cura vogliamo offrire un'esperienza che appaghi loro e renda felici noi, consapevoli di dare il meglio ai nostri amici più fedeli."*

Il lancio di **Compagni di Viaggio** non è solo un'estensione di gamma, ma il consolidamento di una visione in cui la ricerca della qualità diventa un valore da condividere. La linea è disponibile in tutti i punti vendita il Viaggiator Goloso, Unes e Iper, oltre che nei Pet Store di Iper. Per celebrare il lancio, si terrà un evento esclusivo presso IL CENTRO sabato 11 e domenica 12 ottobre, a cui seguiranno altre iniziative dedicate al mondo pet.

il Viaggiator Goloso

Brand Premium del Gruppo Finiper Canova, il Viaggiator Goloso è nato nel 1999 evolvendosi da Private Label a love brand fino a insegna vera e propria, oggi presente anche con 11 store monomarca in Lombardia. Quello de il Viaggiator Goloso è un viaggio continuo alla ricerca delle specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati, per offrire gusti unici che conquistano il palato a un prezzo accessibile. Il pay-off "Il Sapore della Scoperta" esprime al meglio l'idea di un'esperienza enogastronomica che attraversa le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più ricercati. Ad oggi l'offerta de il Viaggiator Goloso è composta da circa 1.400 referenze a catalogo – più di 600 prodotti freschi e 800 prodotti da dispensa - da circa 300 fornitori.

Ufficio stampa Unes e il Viaggiator Goloso:

Silvia Minoggio - cell. 342 9452854 silvia.minoggio@bursonglobal.com

Edoardo Franco - cell. 366 252 5212 edoardo.franco@bursonglobal.com